



# **Defensoría del Pueblo**

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

## **Conectate Seguro**

Informe de Resultados

Unidad de Estadística

## Presentación

El siguiente Informe de Resultados: *Respuestas a la Encuesta Conectate Seguro - año 2014*, encuesta elaborada e implementada por la Subsecretaría de la Juventud y la Dirección de Protección de Datos Personales, y procesada y analizada por la Unidad de Estadísticas; tiene como objetivo básico conocer la opinión de la franja juvenil sobre los derechos, las medidas de seguridad, los riesgos, y las posibles vulneraciones respecto de los datos personales que pueden ocurrir al exponerse a las tecnologías de la comunicación y la información (TICs).

Las tecnologías de la comunicación y la información (TICs) han cambiado muchos aspectos de la vida contemporánea. No sólo han alterado la forma en la que los seres humanos se comunican y se informan, sino que han modificado los parámetros de lo que antes se consideraba parte de la vida privada. Así, se afirma que el desarrollo tecnológico ha puesto en jaque el tema de lo íntimo y lo privado.

En este contexto, y como parte del Programa Conectate Seguro, la Subsecretaría de Juventud y la Dirección de Protección de Datos Personales de la Defensoría del Pueblo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, llevaron adelante una encuesta piloto dirigida a adolescentes y jóvenes de distintas partes de la ciudad; para conocer la forma en la cual utilizan la tecnología y el modo en el que perciben las nociones de privacidad y protección de datos personales.

Conocer la opinión de los jóvenes permitirá mejorar los contenidos brindados en el programa Conectate Seguro para lograr un mayor impacto en esta franja.

## Objetivos

### Objetivos primarios:

Relevar entre adolescentes y jóvenes de diferentes puntos de la ciudad, el grado de conocimiento sobre protección de datos y privacidad en el uso de las TICs.

Optimizar los contenidos del Programa Conectate Seguro para lograr un impacto mayor en la franja juvenil.

Estimular y promocionar derechos a la **Protección de Datos Personales**.

### Objetivos específicos

Relevar entre adolescentes y jóvenes el grado de entendimiento que tienen de lo que se denomina dato personal.

Relevar entre adolescentes y jóvenes el grado de identificación de sus derechos respecto de los datos personales.

Conocer los dispositivos electrónicos a través de los cuáles los adolescentes y jóvenes se conectan.

Conocer los servicios / herramientas que utilizan los adolescentes y jóvenes para conectarse a Internet.

Indagar el nivel de acercamiento de los adolescentes y jóvenes a las políticas de privacidad.

Relevar el grado de conocimiento de los adolescentes y jóvenes sobre los riesgos que pueden producirse al estar conectados.

Indagar entre los adolescentes y jóvenes qué tipo de medidas han tomado para la protección de su privacidad.

Detectar entre los adolescentes y jóvenes entrevistados, la percepción que tienen sobre lo público y lo privado en relación a la información que suben a Internet.

Relevar entre los adolescentes y jóvenes entrevistados si han vivido alguna experiencia percibida como violatoria de su privacidad.

Relevar entre los adolescentes y jóvenes entrevistados el grado de conocimiento sobre Organismos que actúan como protectores de Datos Personales.

## **Algunas consideraciones metodológicas**

Se efectuó una investigación exploratoria sobre el nivel de conocimiento que tienen los adolescentes y jóvenes acerca de protección de datos y privacidad.

Se tomó como universo de estudio a jóvenes de ambos sexos, comprendidos en las franjas etarias de 13 a 18 y de 19 a 25 años; residentes en diferentes barrios de la ciudad de Buenos Aires.

Del conjunto de jóvenes que transitan por la Ciudad, se seleccionaron 333 (con un método no probabilístico), y se les efectuó una breve entrevista.

## **Relevamiento y Equipo de trabajo**

La tarea de entrevistas a los adolescentes y jóvenes fue efectuada en el mes de noviembre del año 2014.

El relevamiento fue realizado por un equipo de trabajadores del Programa de “**Entrenamiento para el trabajo**” que tiene como propósito entrenar a los trabajadores desocupados mediante el desarrollo de actividades de práctica en

puestos de trabajo en el sector público, para mejorar sus posibilidades de inserción laboral. El Programa está dirigido a trabajadores desocupados participantes del Seguro de Capacitación y Empleo, y beneficiarios del Programa Jefes de Hogar del Programa Empleo Comunitario y de otras acciones y/o programas del Ministerio. Además de la práctica concreta, el programa contempla la participación de los trabajadores en cursos de capacitación.

Esta propuesta desarrollada por la Subsecretaría de Juventud, centró el entrenamiento en el ejercicio de diversas actividades relacionadas con la concreción de acciones cuyo objetivo fue estimular y promocionar derechos en las áreas de Medio ambiente, **Protección de Datos Personales** y Voto joven.

Los puntos de la ciudad en los cuales se efectuaron las tomas de la encuesta fueron:

- Escuela Normal 6 de Caballito
- Puerta de la UADE
- Paradas de Metrobús de la Avenida 9 de Julio
- Perú y Avenida de Mayo
- Diagonal Norte
- Puerta de la Facultad de Derecho (UBA)

## **Principales conclusiones**

## Principales conclusiones

- Entre los 333 jóvenes entrevistados en diferentes puntos de la Ciudad hubo una representación de género pareja. El 50,5% pertenecía al sexo masculino y el 48,3% al femenino.
- En cuanto a la franja etaria, también hubo una representación etaria pareja. El 48,3% pertenecía a la franja de 13 a 18 años y el 51,4% al segmento de 19 a 25 años.
- **Respecto de lo que entienden los jóvenes como dato personal:**  
El 70% de los entrevistados de ambas franjas etarias y ambos sexos, identificó como dato personal el nombre, el apellido, el DNI y la dirección.  
El 7,2% de los entrevistados de ambas franjas etarias y ambos sexos, identificó como dato personal la imagen.  
El 3,6% de los entrevistados de ambas franjas etarias y ambos sexos, identificó como dato personal la voz  
El 24,6% de los entrevistados identificó como dato personal a todos los indicadores mencionados
- **Respecto de la lectura de las políticas de privacidad:**  
  
El 76% del total de los entrevistados manifestó no haber leído nunca una política de privacidad completa.
- **Respecto del interés o la ausencia de interés por la reputación online:**  
  
El 50,2% de los entrevistados, de ambas franjas etarias manifestó que no le interesa su reputación online.  
De este porcentaje el 20,4% eran mujeres y el 29,1% hombres  
El 43,6% de los entrevistados, de ambas franjas etarias manifestó estar interesado en su reputación online.  
Este interés es superior entre las mujeres: 25,5% frente al 17,7% de hombres.
- **Respecto del conocimiento de los riesgos que pueden producirse al conectarse a Internet**  
  
El 41,4% de los entrevistados de ambos grupos etarios, señaló conocer el robo de datos como un riesgo posible.  
El espionaje es reconocido como riesgo por el 21,9 % de los entrevistados.  
El 20,1% de los entrevistados identificó al ciberbullying o acoso escolar como un riesgo.

Sólo el 6,3 % de los entrevistados reconoce el sexting como riesgo. En la misma línea, sólo el 5,7% identifica al grooming como riesgo.

El 9,9% de los entrevistados, no conoce ninguno de los riesgos que pueden producirse en Internet.

- **Respecto de las medidas de protección de la privacidad:**

El 64% de los entrevistados de ambas franjas etarias, señaló utilizar contraseñas seguras como medida para proteger su privacidad.

El 28,2% de los entrevistados de ambas franjas etarias, configuraron su privacidad en una red social. De este porcentaje, el 18% corresponde a mujeres y el 9,9% a hombres

El 30,3% de los entrevistados, de ambas franjas etarias y ambos sexos, señaló haber actualizado el antivirus.

- **Respecto del estatuto público o privado de la información que se sube a Internet:**

El 28,5% de los entrevistados-pertenecientes a ambas franjas etarias y ambos sexos- consideró que la información que sube a Internet es pública

El 17,7% de los entrevistados -pertenecientes a ambas franjas etarias y ambos sexos- consideró que la información que sube a Internet es privada

El 53,2% de los entrevistados -pertenecientes a ambas franjas etarias y ambos sexos- , consideró que la información que sube a Internet es privada o pública, según qué tipo de información sea.

- **Respecto del grado de conocimiento de los Organismos que actúan como protectores de Datos Personales:**

Se detecta en el 77% del total de entrevistados de ambas franjas etarias y ambos sexos, un alto nivel de desconocimiento respecto de los Organismos que protegen los datos personales.



# **Resultados del cuestionario Conectate Seguro**

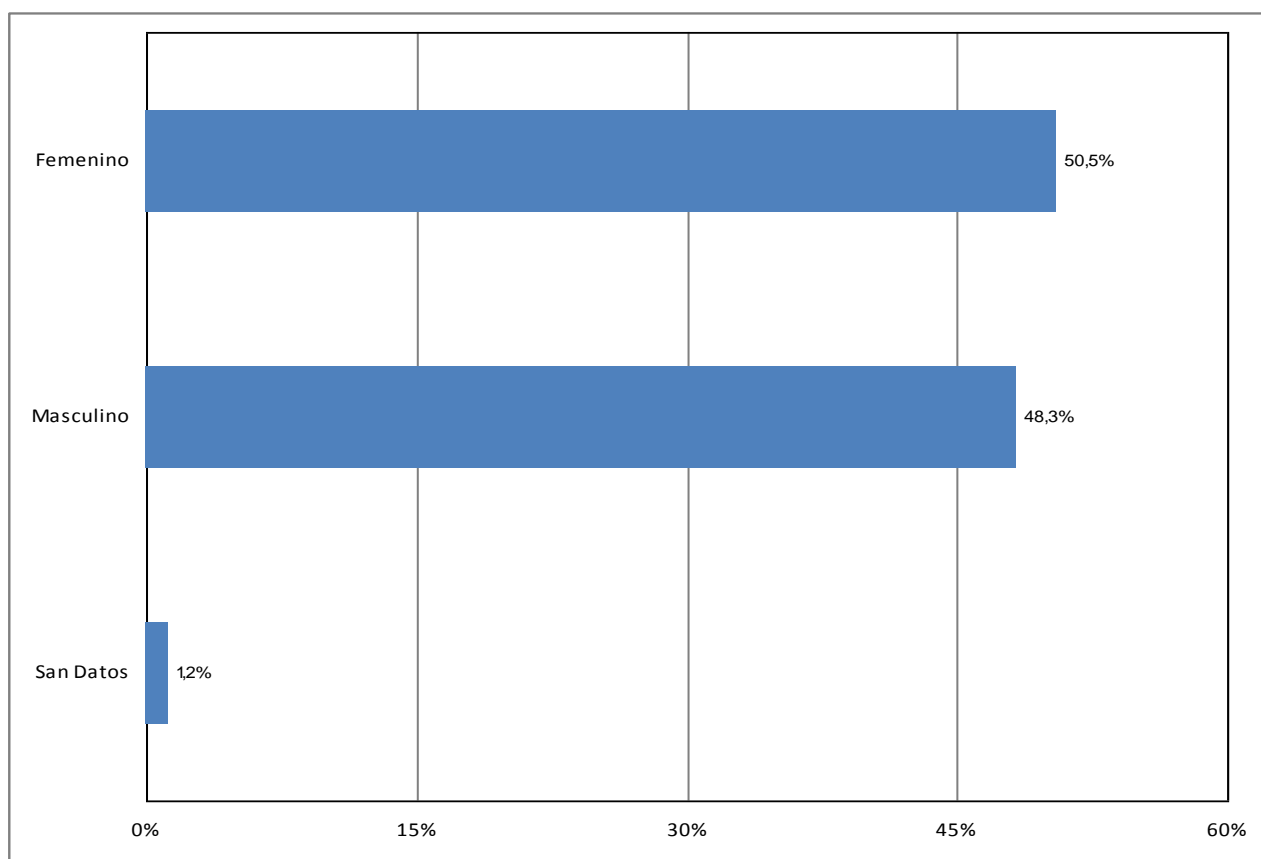
## Resultados del cuestionario Conectate Seguro

### 1. DATOS PERSONALES

**Cuadro 1** Jóvenes consultados, por sexo y grupo etario; en cantidad y porcentaje.

Sexo	De 13 a 18 años	%	De 19 a 25 años	%	Sin Datos	%	Total	%
Femenino	96	28,8	72	21,6	-	-	168	50,5
Masculino	63	18,9	98	29,4	-	-	161	48,3
Sin Datos	2	0,6	1	0,3	1	0,3	4	1,2
<b>TOTAL</b>	<b>161</b>	<b>48,3</b>	<b>171</b>	<b>50,5</b>	<b>1</b>	<b>0,3</b>	<b>333</b>	<b>100,0</b>

**Gráfico 1** Jóvenes consultados, por sexo y grupo etario; en porcentaje.



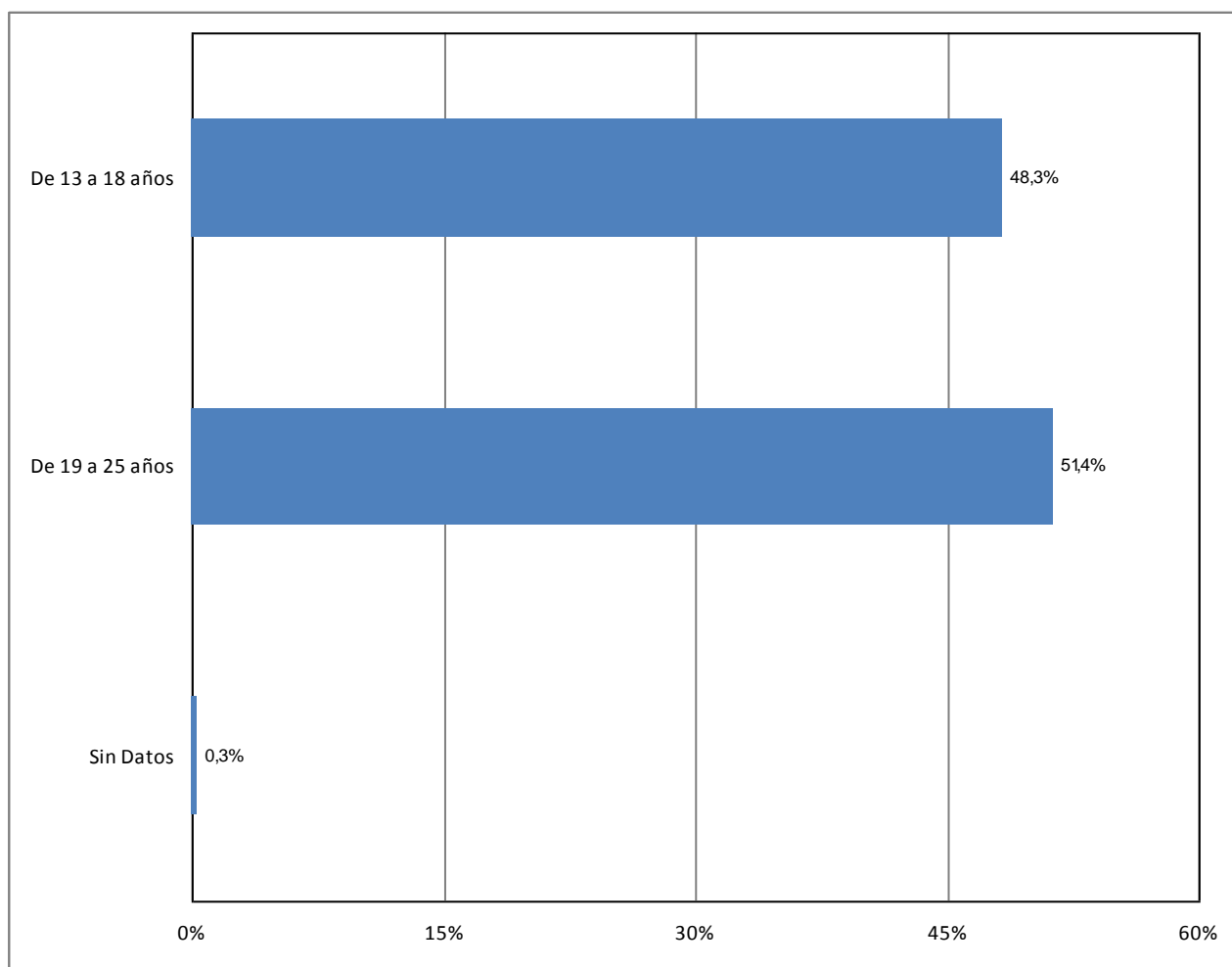
Entre los entrevistados hubo una representación de género pareja.

El 50,5% pertenecía al sexo masculino y el 48,3% al femenino.

**Cuadro 2** Jóvenes consultados, por grupo etario y por sexo; en cantidad y porcentaje.

Edad	Femenino	%	Masculino	%	Sin Datos	%	Total	%
De 13 a 18 años	96	28,8	63	18,9	2	0,6	161	48,3
De 19 a 25 años	62	18,6	98	29,4	1	0,3	171	51,4
Sin Datos	-	-	-	-	1	0,3	1	0,3
<b>TOTAL</b>	<b>161</b>	<b>47,4</b>	<b>171</b>	<b>47,8</b>	<b>4</b>	<b>1,2</b>	<b>333</b>	<b>100,0</b>

**Gráfico 2** Jóvenes consultados, por grupo etario y por sexo; en porcentaje.



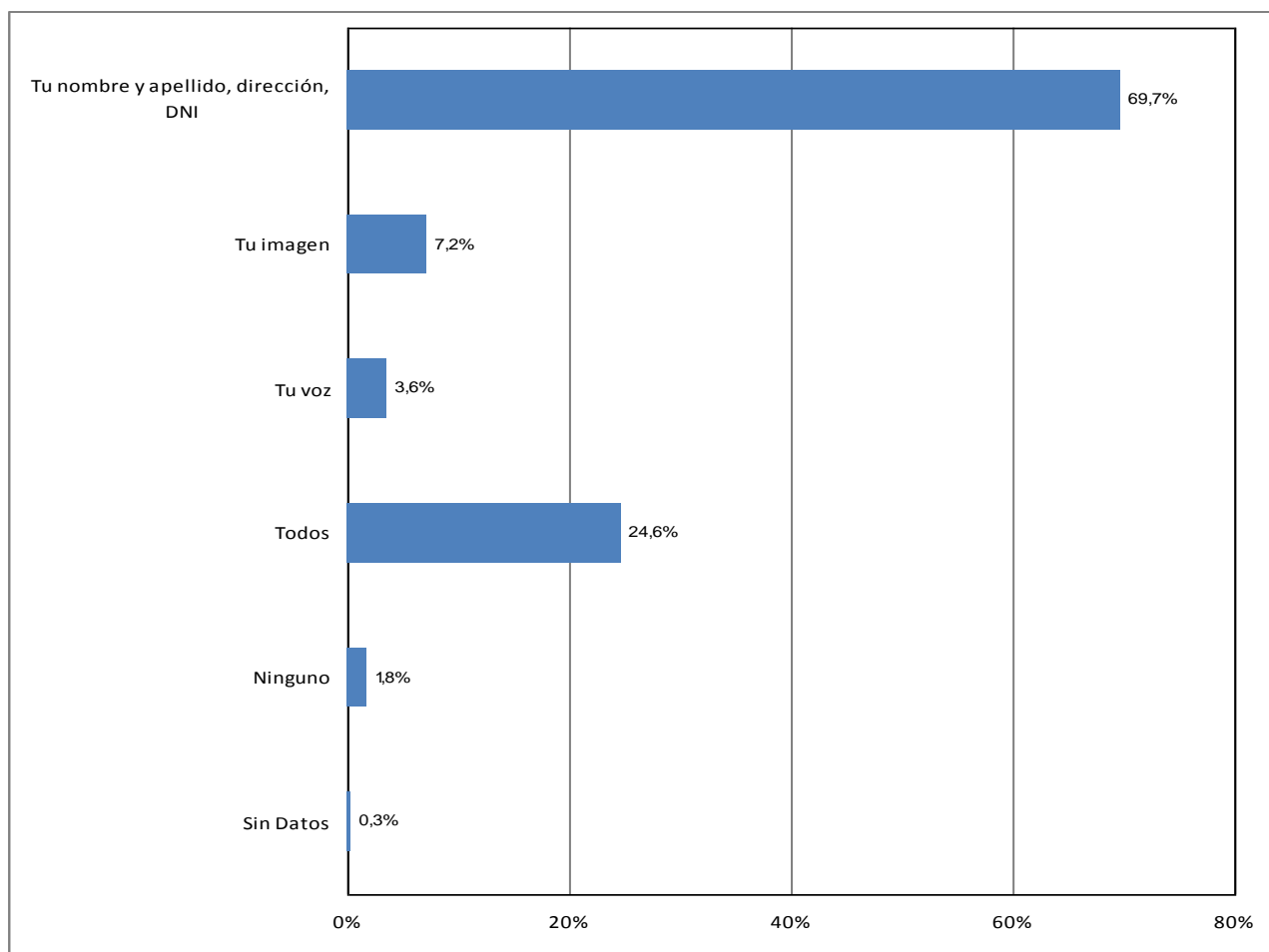
Entre los entrevistados hubo una representación etaria pareja.

El 48,3% pertenecía a la franja de 13 a 18 años y el 51,4% al segmento de 19 a 25 años.

**Cuadro 3** ¿Cuál de los siguientes items usted identifica como dato personal?, por grupo etario; en cantidad y porcentaje (respuesta múltiple).

Indicadores	De 13 a 18 años	%	De 19 a 25 años	%	Sin Datos	%	Total	%
Tu nombre y apellido, dirección, DNI	118	35,4	114	34,2	-	-	232	69,7
Tu imagen	12	3,6	12	3,6	-	-	24	7,2
Tu voz	7	2,1	5	1,5	-	-	12	3,6
Todos	31	9,3	51	15,3	-	-	82	24,6
Ninguno	5	1,5	1	0,3	-	-	6	1,8
Sin Datos	-	-	-	-	1	0,3%	1	0,3

**Gráfico 3** ¿Cuál de los siguientes items usted identifica como dato personal?, por grupo etario; en porcentaje (respuesta múltiple).



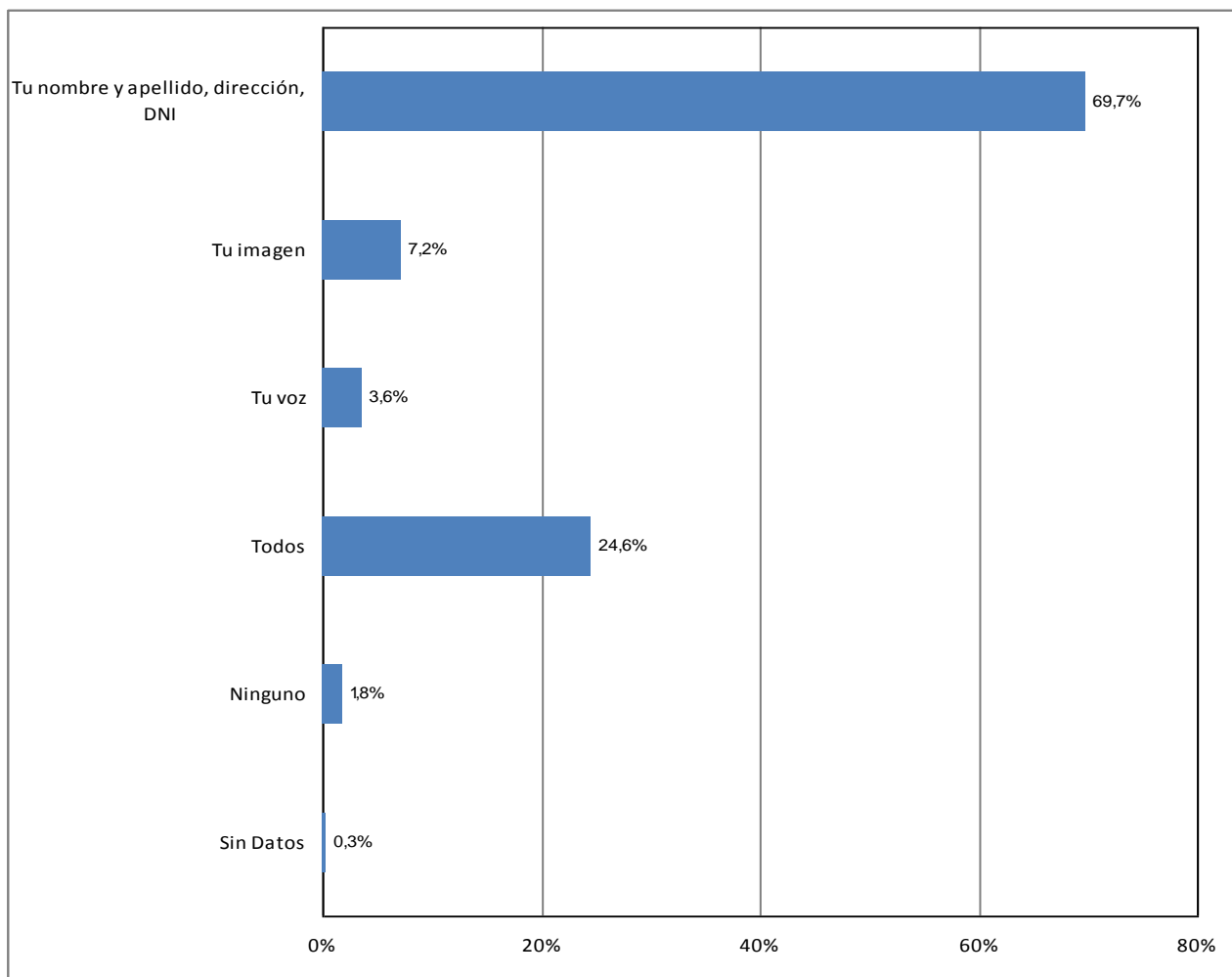
Del total de jóvenes encuestados:

- El 70% de los entrevistados-pertenecientes a ambas franjas etarias- identificó como dato personal el nombre, apellido, la dirección y el DNI.
- El 7,2% de los entrevistados -pertenecientes a ambas franjas etarias- identificó como dato personal la imagen.
- El 3,6% de los entrevistados-pertenecientes a ambas franjas etarias- identificó como dato personal la voz
- El 24,6% de los entrevistados-pertenecientes a ambas franjas etarias- identificó como datos personales a todos los indicadores mencionados previamente.
- El 1,8% de los entrevistados-pertenecientes a ambas franjas etarias- no identificó ningún indicador como dato personal.

**Cuadro 4** ¿Cuál de los siguientes items usted identifica como dato personal?, por sexo; en cantidad y porcentaje (respuestas múltiple).

Indicadores	Femenino	%	Masculino	%	Sin Datos	%	Total	%
Tu nombre, apellido, dirección, DNI	123	36,9	108	32,4	1	0,3	232	69,7
Tu imagen	8	2,4	16	4,8	-	-	24	7,2
Tu voz	3	0,9	9	2,7	-	-	12	3,6
Todos	40	12,0	41	12,3	1	0,3	82	24,6
Ninguno	2	0,6	3	0,9	1	0,3	6	1,8
Sin Datos	-	-	-	-	1	0,3	1	0,3

**Gráfico 4** ¿Cuál de los siguientes indicadores usted identifica como dato personal?, por sexo; en porcentaje (respuestas múltiple).



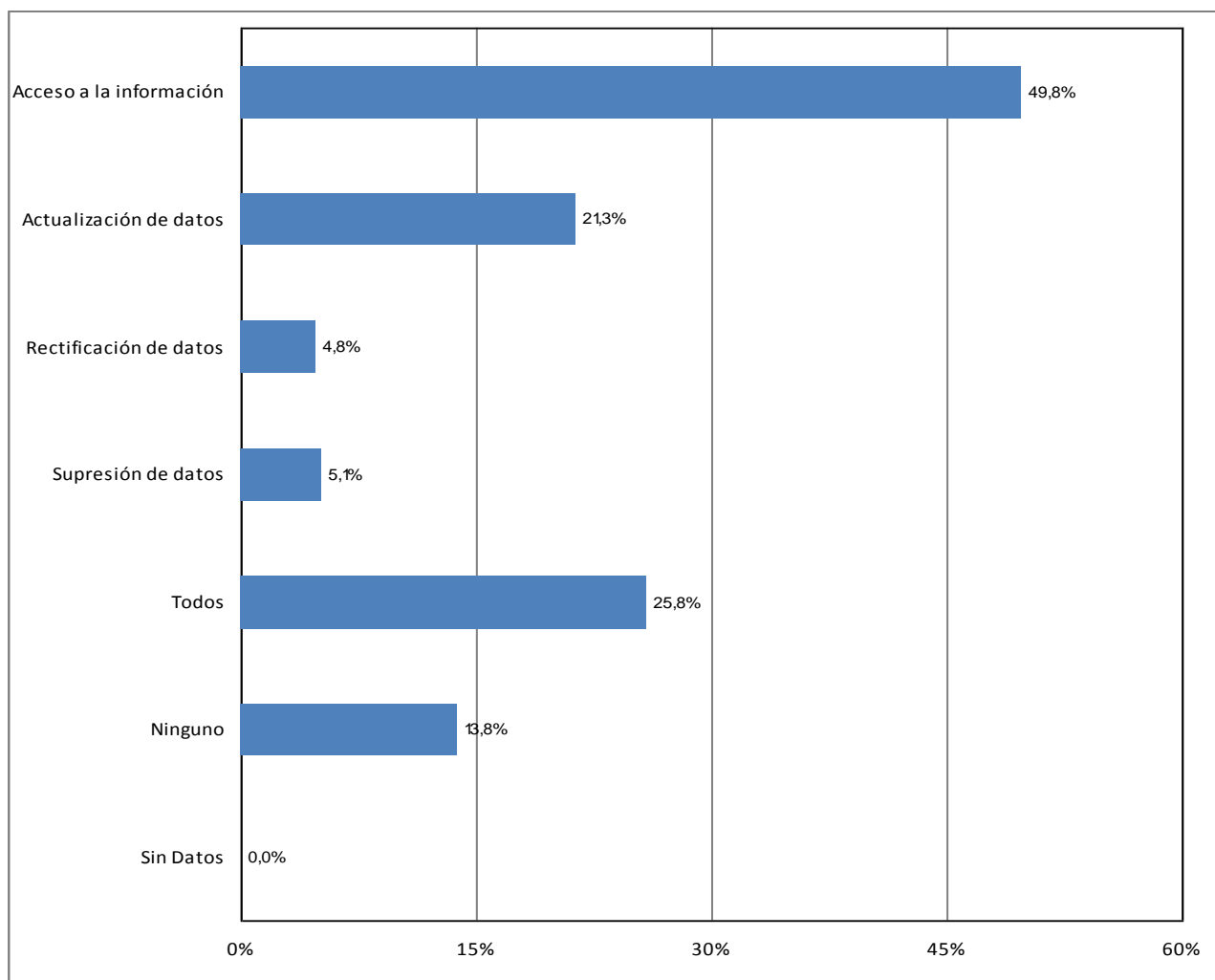
Del total de jóvenes entrevistados:

- El 36,9% de las mujeres entrevistadas identificó como dato personal el nombre, apellido, la dirección y el DNI. Entre los hombres, un porcentaje similar (32,4%), identificó los mismos indicadores como datos personales.
- Sólo el 2,4% de las mujeres identificó como dato personal la imagen. Este número asciende al 4,8% entre los hombres.
- Sólo el 0,9% de las mujeres entrevistadas consideró la voz como dato personal. Entre los hombres, el 2,7% identificó la voz dentro de esta categoría.
- El 12 % de las mujeres y el 12% de los hombres consideró que todas las opciones presentadas (nombre, apellido, DNI, dirección, imagen y voz) formaban parte de los datos personales.
- El 0,6% de las mujeres entrevistadas consideró que ninguna de las opciones presentadas constituía un dato personal. Entre los hombres, el 0,9% seleccionó esta opción

**Cuadro 5** ¿Cuál de estos derechos respecto de tus datos personales conocés?, por grupo etario; en cantidad y porcentaje (respuesta múltiple).

Indicadores	De 13 a 18 años	%	De 19 a 25 años	%	Sin Datos	%	Total	%
Acceso a la información	82	24,6	84	25,2	-	-	166	49,8
Actualización de datos	35	10,5	36	10,8	-	-	71	21,3
Rectificación de datos	6	1,8	10	3,0	-	-	16	4,8
Supresión de datos	9	2,7	8	2,4	-	-	17	5,1
Todos	41	12,3	45	13,5	-	-	86	25,8
Ninguno	22	6,6	24	7,2	-	-	46	13,8
Sin Datos	-	-	-	-	-	-	-	-

**Gráfico 5** ¿Cuál de estos derechos respecto de tus datos personales conocés?, por grupo etario; en porcentaje (respuesta múltiple).





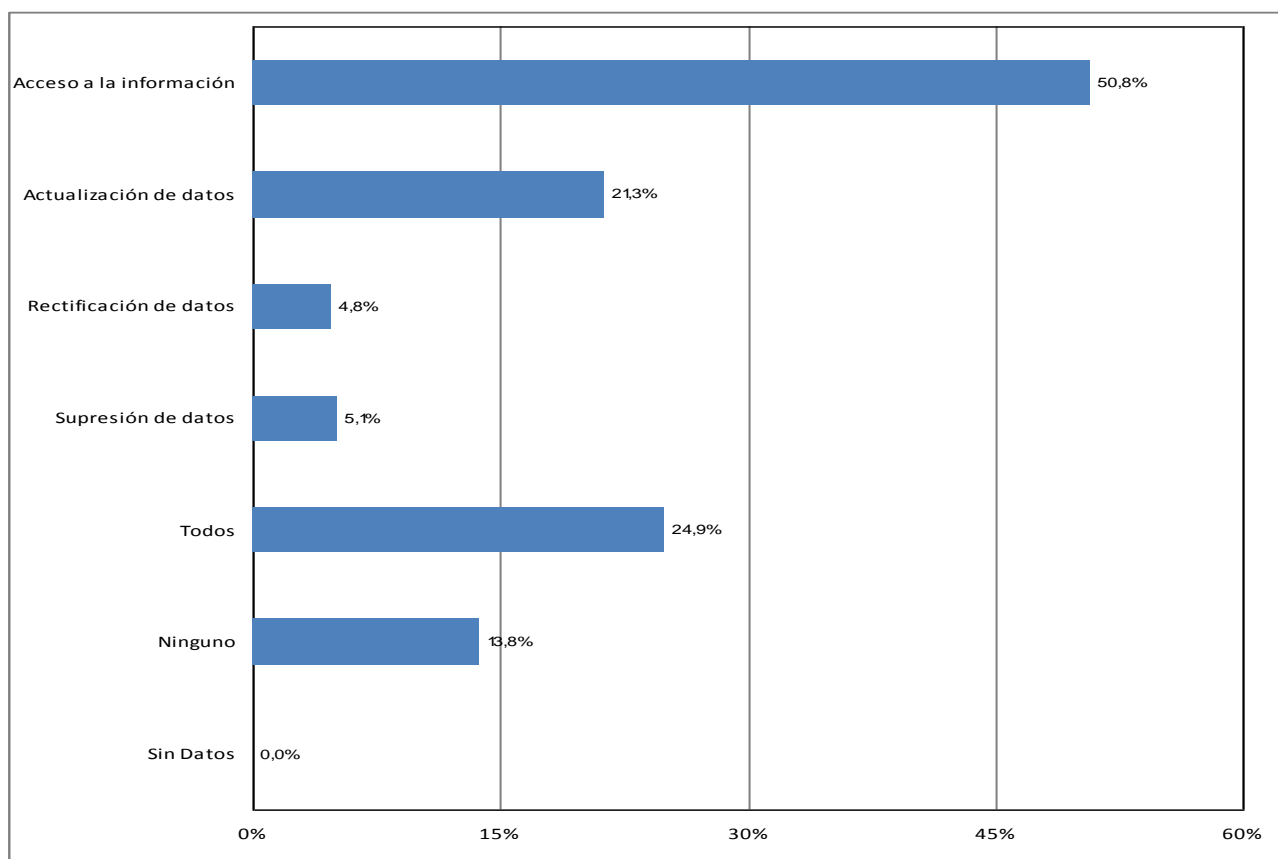
Del total de jóvenes entrevistados:

- El 49,8 % de los entrevistados – pertenecientes a ambas franjas etarias- reconocieron el acceso a la información como derecho.
- El 21,3% de los entrevistados – pertenecientes a ambas franjas etarias- identificaron a la actualización de datos como derecho.
- Sólo el 4,8% y el 5% de los entrevistados – pertenecientes a ambas franjas etarias- señalaron a la rectificación de datos y a la supresión de datos respectivamente, como derechos.
- El 25% de los entrevistados – pertenecientes a ambas franjas etarias- reconocieron todas las opciones enumeradas como derechos.
- El 13,8% de los entrevistados manifestó no reconocer ninguna opción como derecho

**Cuadro 6** ¿Cuál de estos derechos respecto de tus datos personales conocés?, por sexo; en cantidad y porcentaje (respuesta múltiple).

Indicadores	Femenino	%	Masculino	%	Sin Datos	%	Total	%
Acceso a la información	91	27,3	78	23,4	-	-	169	50,8
Actualización de datos	34	10,2	37	11,1	-	-	71	21,3
Rectificación de datos	10	3,0	6	1,8	-	-	16	4,8
Supresión de datos	6	1,8	11	3,3	-	-	17	5,1
Todos	44	13,2	39	11,7	-	-	83	24,9
Ninguno	23	6,9	23	6,9	-	-	46	13,8
Sin Datos	-	-	-	-	-	-	-	-

**Gráfico 6** ¿Cuál de estos derechos respecto de tus datos personales conocés?, por sexo; en porcentaje (respuesta múltiple).

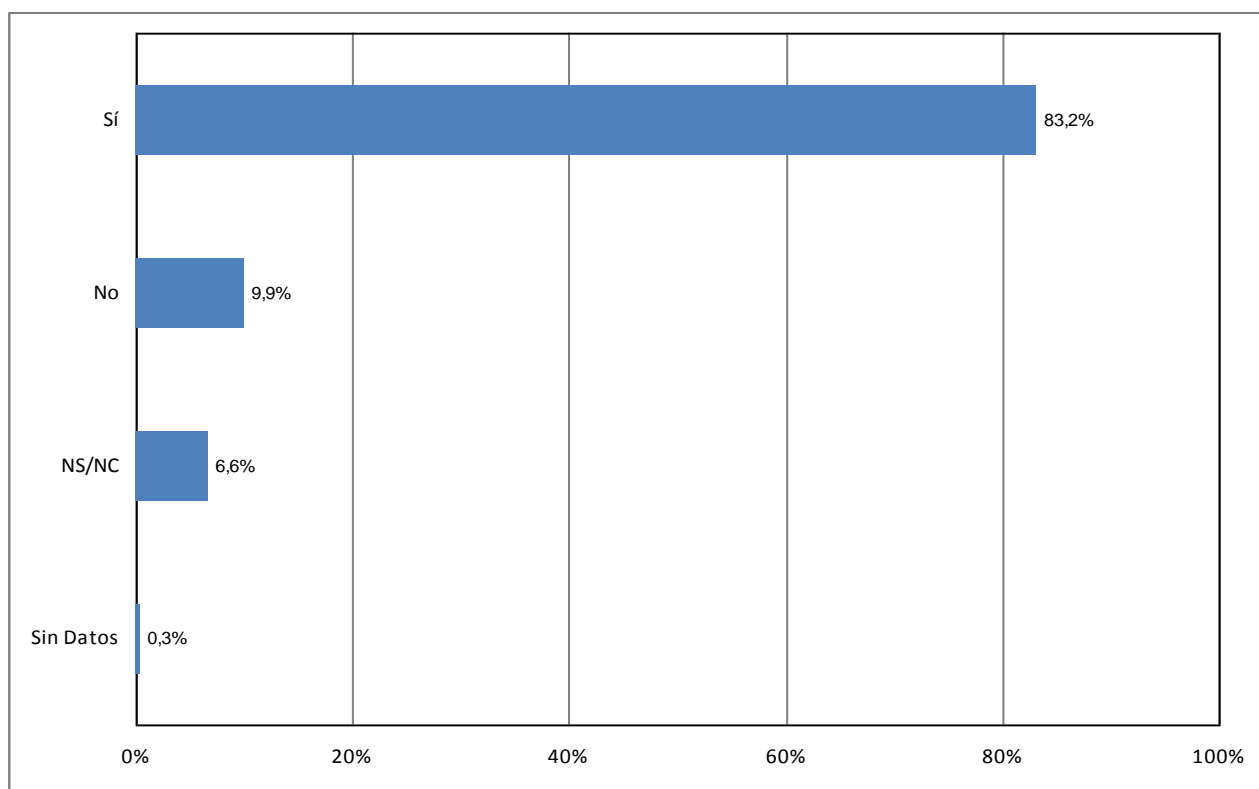


En relación al conocimiento de los derechos relacionados con la protección de datos personales en términos de género, se observa una situación equivalente de conocimiento entre mujeres y hombres.

**Cuadro 7** ¿Consideras que tu consentimiento autorización es importante para la debida recolección y uso de tus datos personales?, por grupo etario; en cantidad y porcentaje.

Indicadores	De 13 a 18 años	%	De 19 a 25 años	%	Sin Datos	%	Total	%
Si	126	37,8	150	45,0	1	0,3	277	83,2
No	20	6,0	13	3,9	-	-	33	9,9
Ns/ Nc	14	4,2	8	2,4	-	-	22	6,6
Sin Datos	-	-	-	-	1	0,3	1	0,3
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>48,0</b>	<b>171</b>	<b>51,4</b>	<b>2</b>	<b>0,6</b>	<b>333</b>	<b>100,0</b>

**Gráfico 7** ¿Considerarás que tu consentimiento o autorización es importante para la debida recolección y uso de tus datos personales?, por grupo etario; en porcentaje.



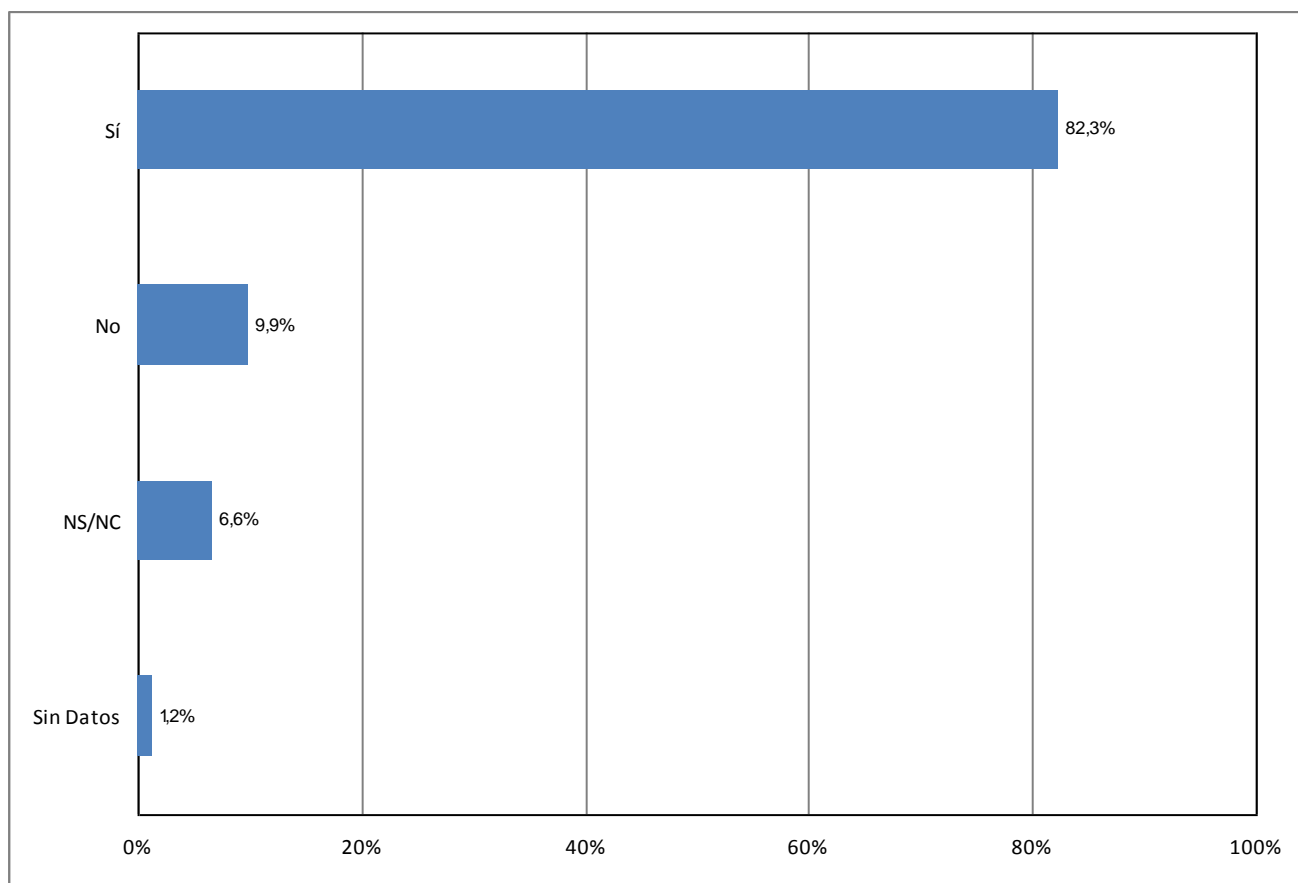
El 83,2% del total de jóvenes entrevistados de ambas franjas etarias, consideró que el consentimiento o la autorización es importante para la debida recolección y uso de los datos personales.

Entre los jóvenes de 19 a 25 años se detecta la profundización de la idea de necesidad del consentimiento (45%).

**Cuadro 8** ¿Consideras que tu consentimiento o autorización es importante para la debida recolección y uso de tus datos personales?, por grupo sexo; en cantidad y porcentaje.

Indicadores	Femenino	%	Masculino	%	Sin Datos	%	Total	%
Si	144	43,2	129	38,7	1	0,3	274	82,3
No	14	4,2	19	5,7	-	-	33	9,9
Ns/ Nc	9	2,7	13	3,9	-	-	22	6,6
Sin Datos	-	-	-	-	4	1,2	4	1,2
<b>TOTAL</b>	<b>167</b>	<b>50,2</b>	<b>161</b>	<b>48,3</b>	<b>5</b>	<b>1,5</b>	<b>333</b>	<b>100,0</b>

**Gráfico 8** ¿Considerarás que tu consentimiento o autorización es importante para la debida recolección y uso de tus datos personales?, por sexo; en porcentaje.



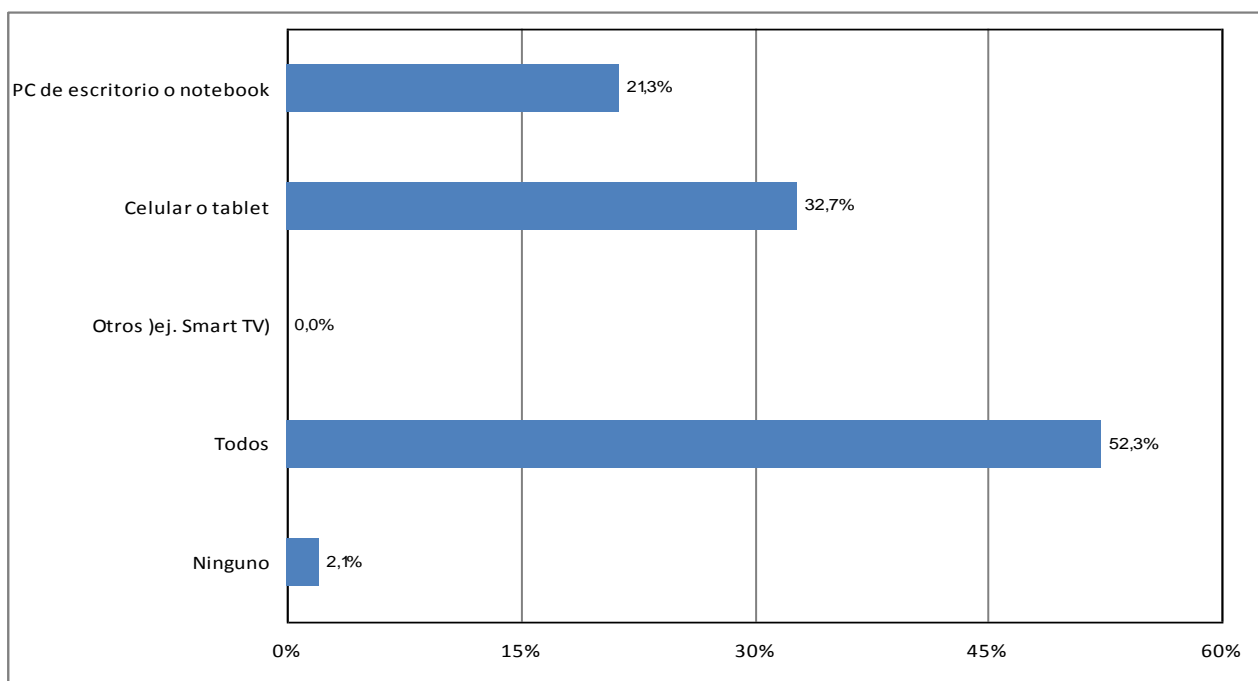
En las respuestas a la pregunta sobre consentimiento o autorización, organizadas según el género de los entrevistados, se observa mayor énfasis dentro de la franja femenina (43,2%).

## 2. INTERNET Y USO DE REDES SOCIALES

**Cuadro 9** ¿Si te conectás a Internet qué dispositivos electrónicos utilizás para hacerlo?, por grupo etario; en cantidad y porcentaje (respuesta múltiple).

Indicadores	De 13 a 18 años	%	De 19 a 25 años	%	Sin Datos	%	Total	%
PC de escritorio o notebook	34	10,2	37	11,1	-	-	71	21,3
Celular o tablet	59	17,7	50	15,0	-	-	109	32,7
Otros (ej. Smart TV)	-	-	-	-	-	-	-	-
Todos	81	24,3	93	27,9	-	-	174	52,3
Ninguno	1	0,3	6	1,8	-	-	7	2,1

**Gráfico 9** ¿Si te conectás a Internet qué dispositivos electrónicos utilizás para hacerlo?, por grupo etario; en porcentaje (respuesta múltiple).



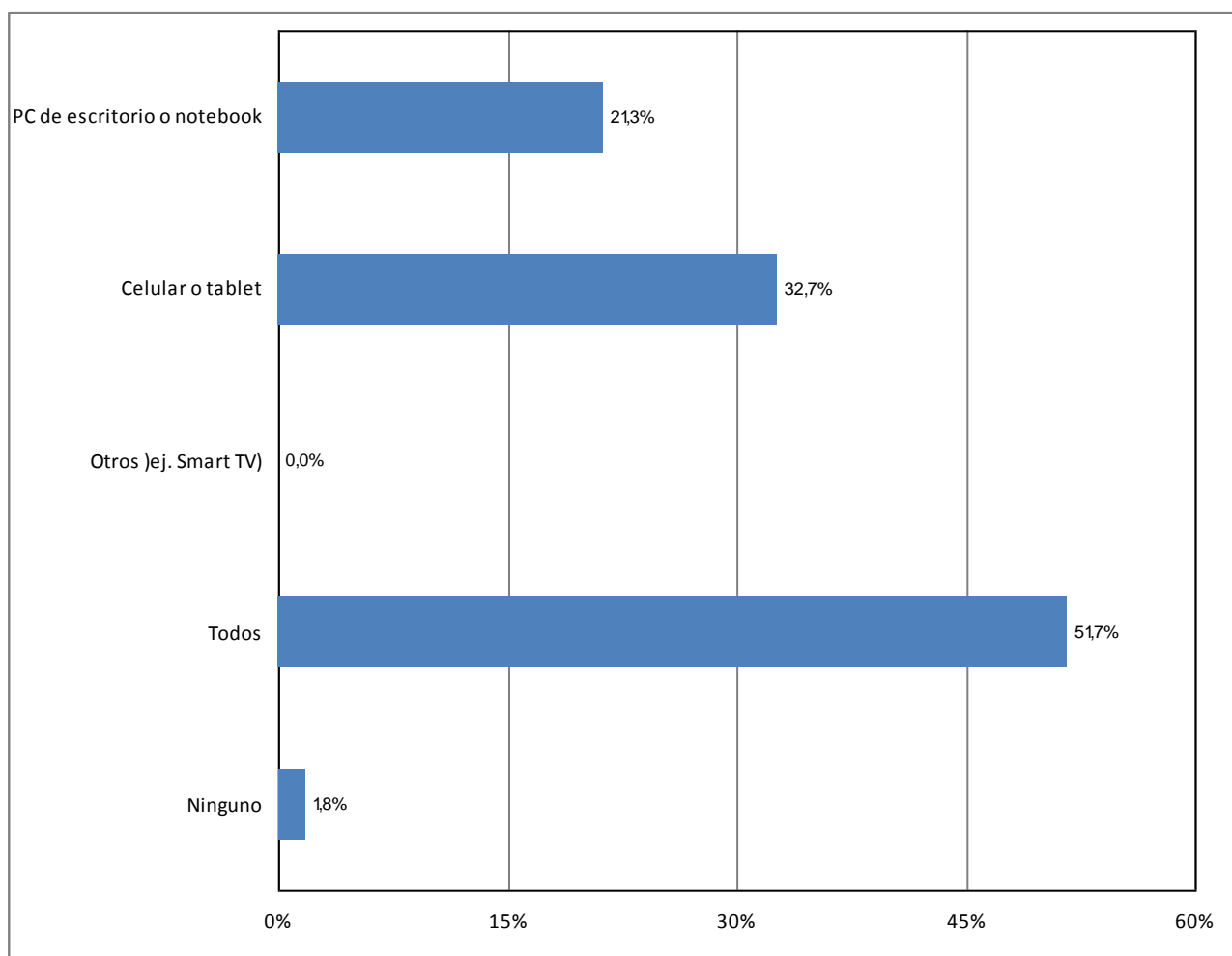
Del total de jóvenes encuestados:

- El 32,7% de los jóvenes de ambas franjas etarias, se conecta a Internet con celular o tablet.
- El 52% de los jóvenes de ambas franjas etarias; elige la opción: Todos para referirse a los dispositivos con los cuales se conectan a Internet.
- El 21,3% de los jóvenes de ambas franjas etarias; se conecta a Internet con PC de escritorio o notebook.

**Cuadro 10** ¿Si te conectás a Internet qué dispositivos electrónicos utilizás para hacerlo?, por sexo; en cantidad y porcentaje (respuesta múltiple).

Indicadores	Femenino	%	Masculino	%	Sin Datos	%	Total	%
PC de escritorio o notebook	29	8,7	42	12,6	-	-	71	21,3
Celular o tablet	58	17,4	51	15,3	-	-	109	32,7
Otros (ej. Smart TV)	-	-	-	-	-	-	-	-
Todos	91	27,3	81	24,3	-	-	172	51,7
Ninguno	1	0,3	5	1,5	-	-	6	1,8

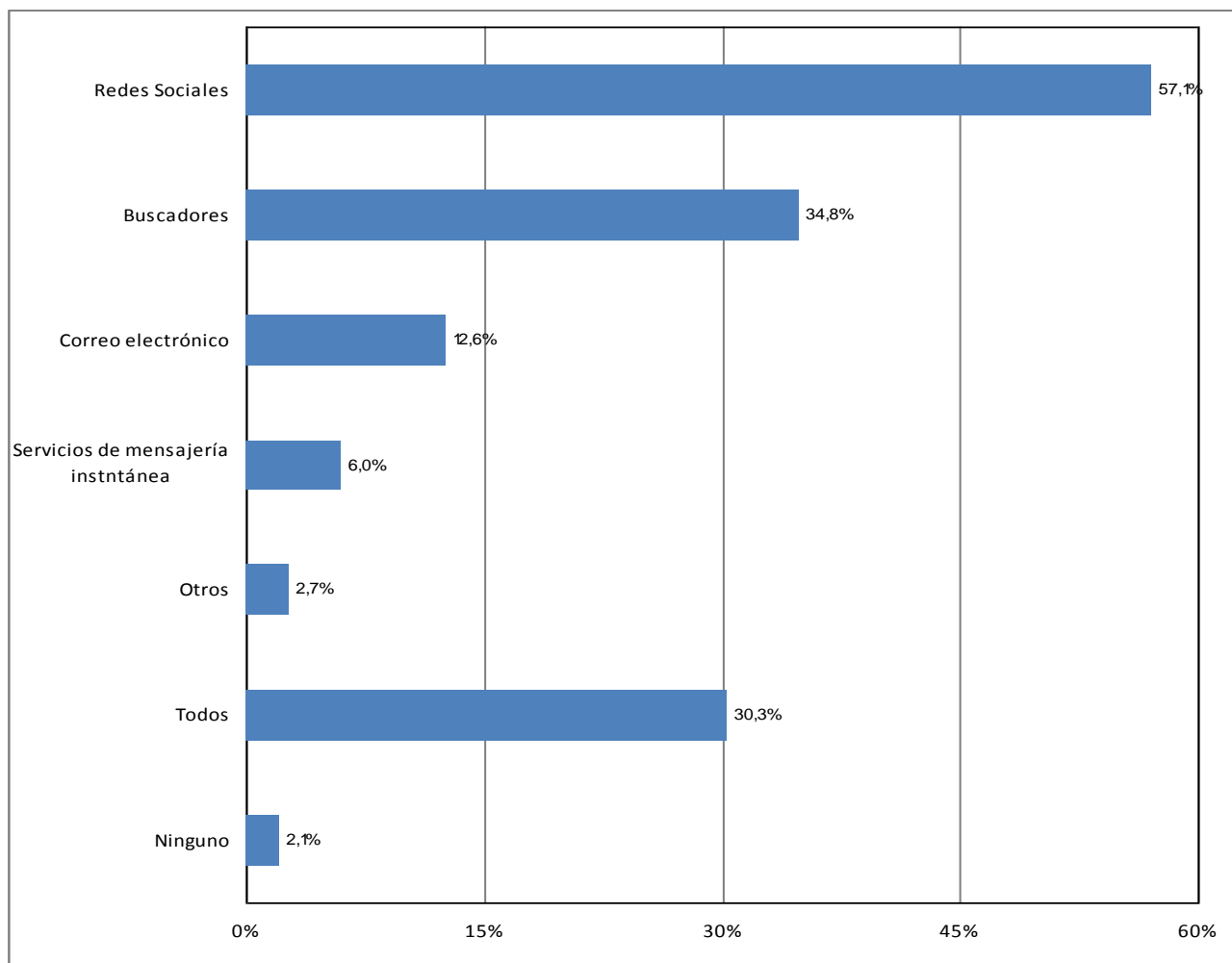
**Gráfico 10** ¿Si te conectás a Internet qué dispositivos electrónicos utilizás para hacerlo?, por sexo; en porcentaje (respuesta múltiple).



**Cuadro 11** ¿Si te conectás a Internet cuáles de los siguientes servicios / herramientas utilizás?, por grupo etario; en cantidad y porcentaje (respuesta múltiple).

Indicadores	De 13 a 18 años	%	De 19 a 25 años	%	Sin Datos	%	Total	%
Redes sociales	99	29,7	91	27,3	-	-	190	57,1
Buscadores	50	15,0	66	19,8	-	-	116	34,8
Correo electrónico	11	3,3	31	9,3	-	-	42	12,6
Servicios de mensajería instantánea	6	1,8	14	4,2	-	-	20	6,0
Otros	7	2,1	2	0,6	-	-	9	2,7
Todos	42	12,6	59	17,7	-	-	101	30,3
Ninguno	1	0,3	6	1,8	-	-	7	2,1

**Grafico 11** ¿Si te conectás a Internet cuáles de los siguientes servicios / herramientas utilizás?, por grupo etario; en porcentaje (respuesta múltiple).



Del total de jóvenes entrevistados:

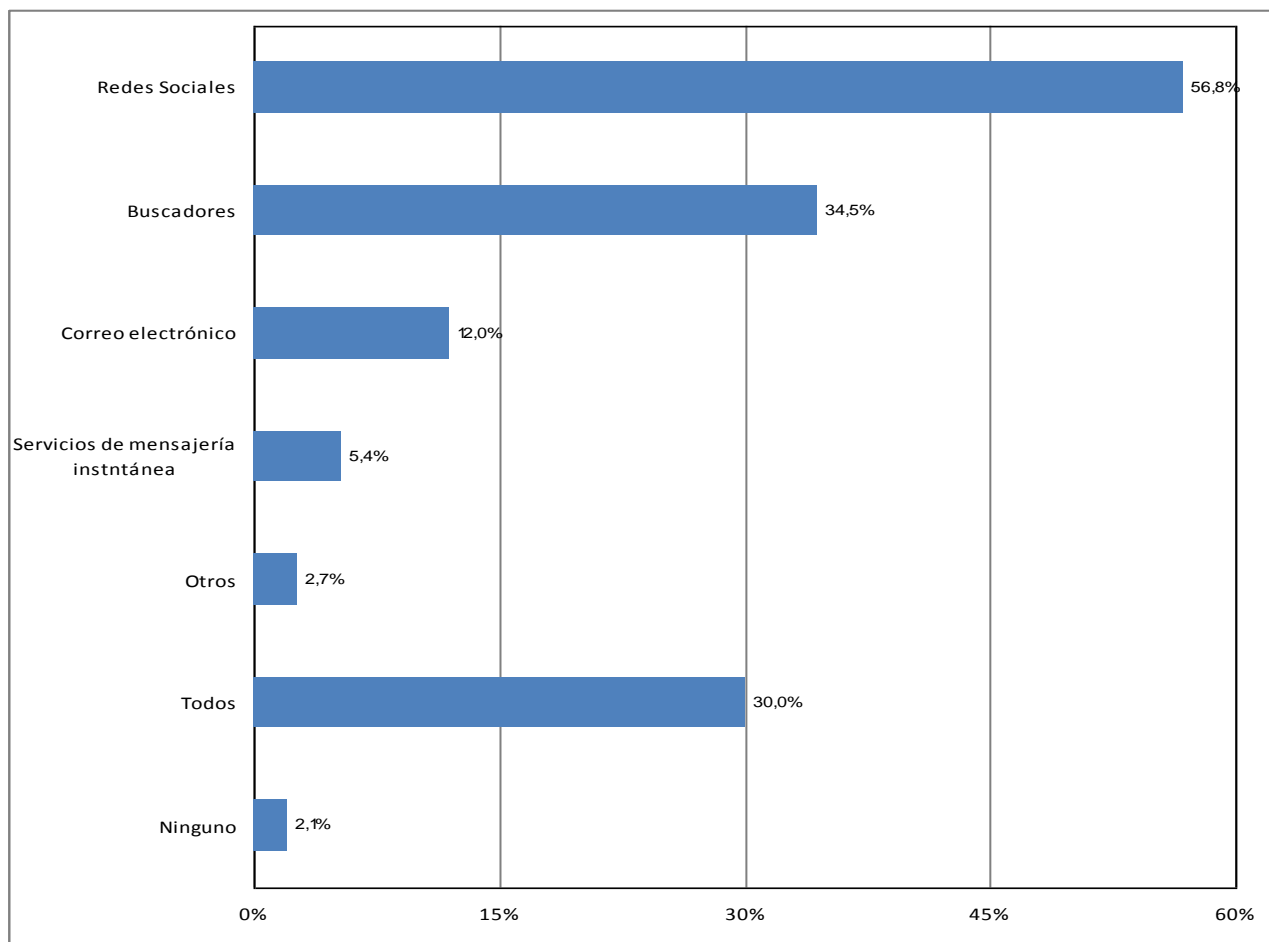
- El 57,1% de los entrevistados de ambas franjas etarias, utiliza las redes sociales al conectarse a Internet.
- El 30,3% de los entrevistados de ambas franjas etarias señaló que utiliza todas las herramientas enumeradas (redes sociales, buscadores, correo electrónico, servicios de mensajería instantánea) para conectarse a la Red.
- Con respecto al correo electrónico, se evidencia una diferencia por grupo etario. Mientras el 9,3% de los jóvenes de entre 19 y 25 años lo utiliza, sólo el 3,3% de los adolescentes entre 13 y 18 años manifestó su uso.



**Cuadro 12** ¿Si te conectás a Internet cuáles de los siguientes servicios / herramientas utilizás?, por sexo; en cantidad y porcentaje (respuesta múltiple).

Indicadores	Femenino	%	Masculino	%	Sin Datos	%	Total	%
Redes sociales	100	30,0	89	26,7	-	-	189	56,8
Buscadores	56	16,8	59	17,7	-	-	115	34,5
Correo electrónico	22	6,6	18	5,4	-	-	40	12,0
Servicios de mensajería instantánea	7	2,1	11	3,3	-	-	18	5,4
Otros	5	1,5	4	1,2	-	-	9	2,7
Todos	52	15,6	48	14,4	-	-	100	30,0
Ninguno	2	0,6	5	1,5	-	-	7	2,1

**Grafico 12** ¿Si te conectás a Internet cuáles de los siguientes servicios / herramientas utilizás?, por sexo; en porcentaje (respuesta múltiple).

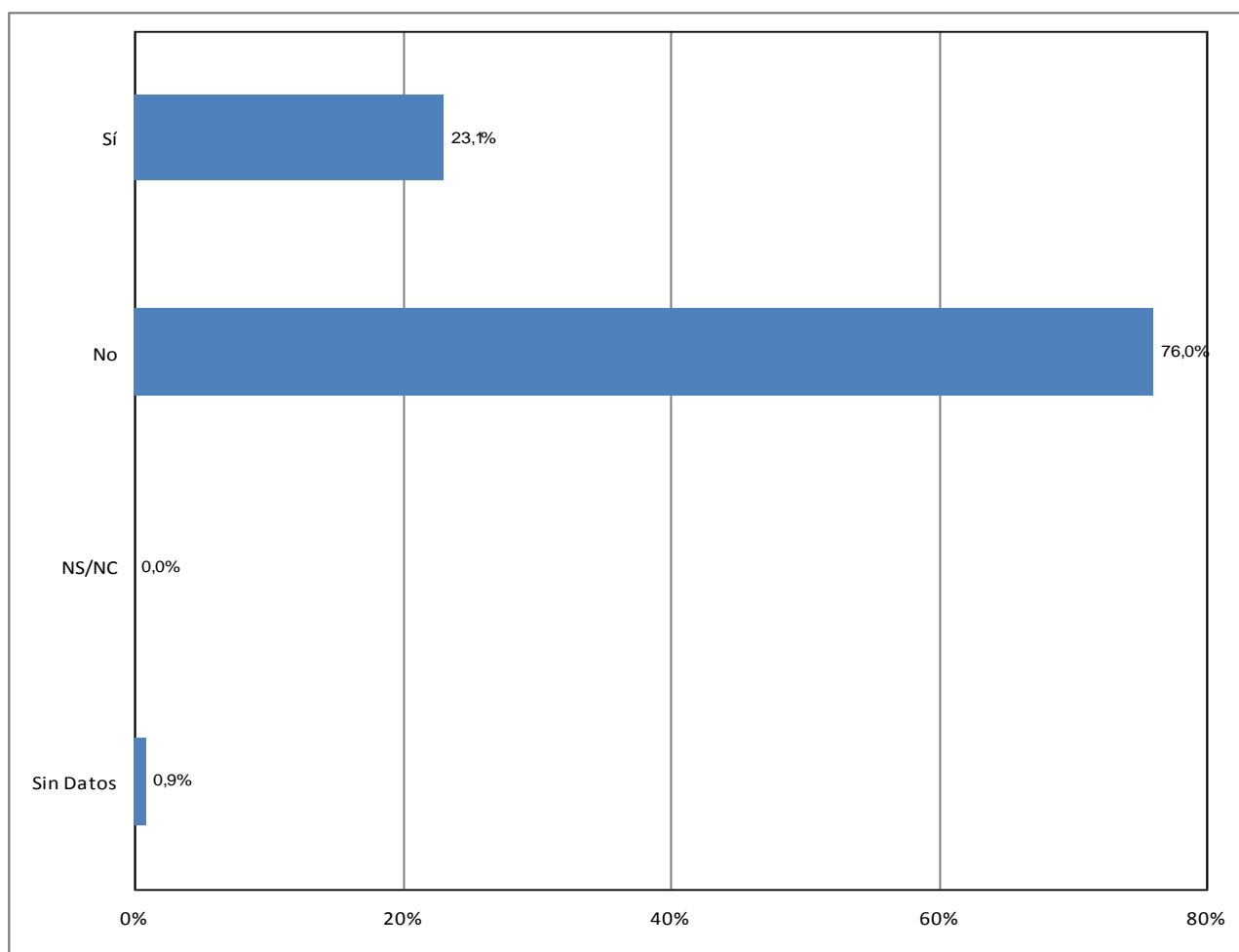


En ambos sexos, los porcentajes de utilización de las distintas herramientas para conectarse a Internet son similares.

**Cuadro 13** ¿Leiste alguna vez una política de privacidad de forma completa?, por grupo etario; en cantidad y porcentaje.

Indicadores	De 13 a 18 años	%	De 19 a 25 años	%	Sin Datos	%	Total	%
Si	37	11,1	40	12,0	-	-	77	23,1
No	123	36,9	130	39,0	-	-	253	76,0
Ns/ Nc	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin Datos	-	-	-	-	3	0,9	3	0,9
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>48,0</b>	<b>170</b>	<b>51,1</b>	<b>3</b>	<b>0,9</b>	<b>333</b>	<b>100,0</b>

**Gráfico 13** ¿Leiste alguna vez una política de privacidad de forma completa?, por grupo etario; en cantidad y porcentaje.

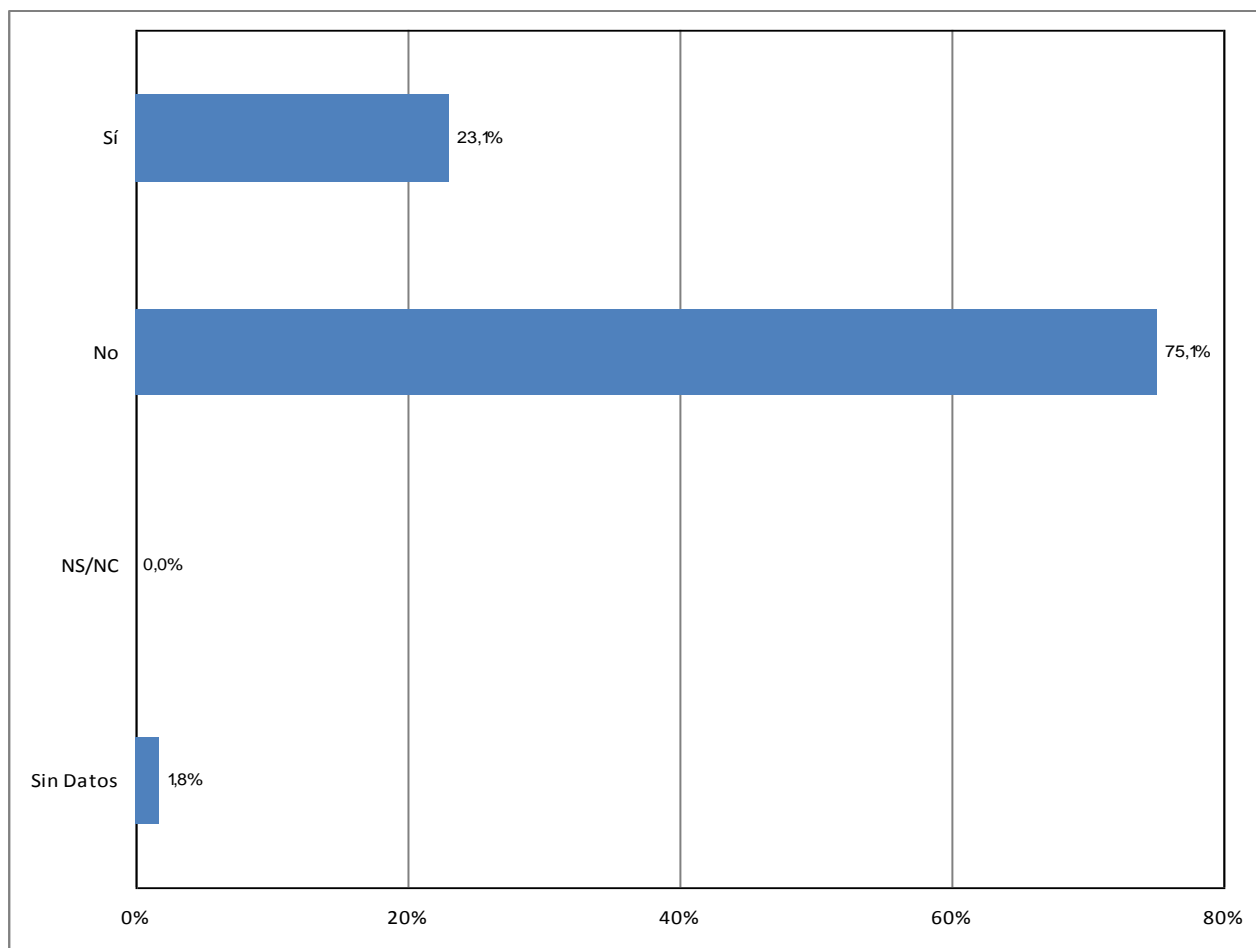


El 76% del total de entrevistados de ambas franjas etarias, manifestó no haber leído nunca una política de privacidad completa.

**Cuadro 14** ¿Leiste alguna vez una política de privacidad de forma completa?, por sexo; en porcentaje.

Indicadores	Femenino	%	Masculino	%	Sin Datos	%	Total	%
Si	39	11,7	38	11,4	-	-	77	23,1
No	128	38,4	122	36,6	-	-	250	75,1
Ns/ Nc	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin Datos	-	-	-	-	6	1,8	6	1,8
<b>TOTAL</b>	<b>167</b>	<b>50,2</b>	<b>160</b>	<b>48,0</b>	<b>6</b>	<b>1,8</b>	<b>333</b>	<b>100,0</b>

**Gráfico 14** ¿Leiste alguna vez una política de privacidad de forma completa?, por sexo; en porcentaje.

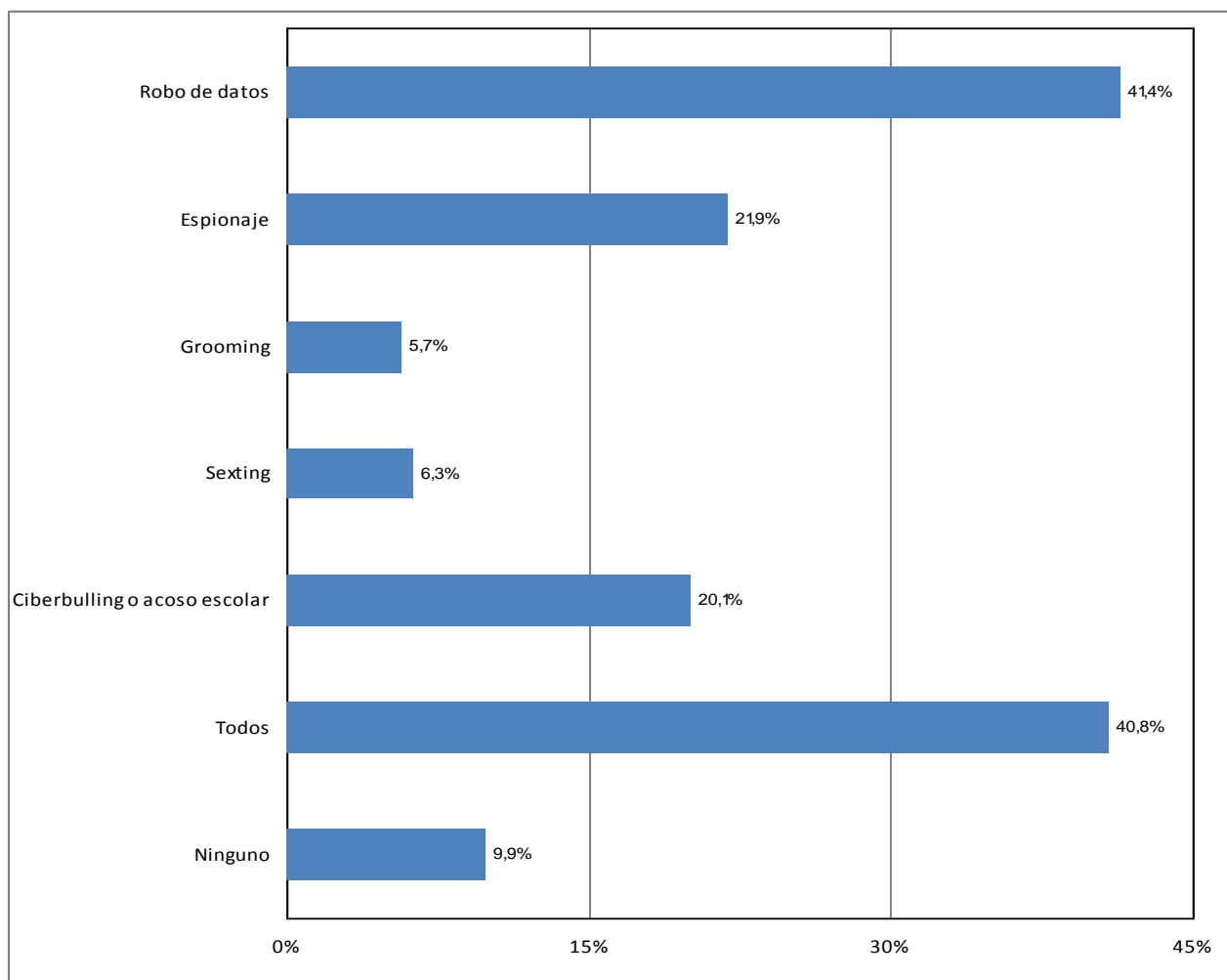


La información sobre la lectura de una política de privacidad en forma completa, organizada según el sexo de los entrevistados, arroja un porcentaje similar a la información organizada según franja etaria: el 75,1% de los entrevistados de ambos sexos nunca han leído una política de privacidad completa.

**Cuadro 15** ¿Cuáles de los siguientes riesgos que pueden producirse en Internet conocés?, por grupo etario; en cantidad y porcentaje (respuesta múltiple).

Indicadores	De 13 a 18 años	%	De 19 a 25 años	%	Sin Datos	%	Total	%
Robo de datos	61	18,3	77	23,1	-	-	138	41,4
Espionaje	35	10,5	38	11,4	-	-	73	21,9
Grooming	10	3,0	9	2,7	-	-	19	5,7
Sexting	9	2,7	12	3,6	-	-	21	6,3
Ciberbullying o acoso escolar	37	11,1	30	9,0	-	-	67	20,1
Todos	61	18,3	75	22,5	-	-	136	40,8
Ninguno	17	5,1	16	4,8	-	-	33	9,9

**Grafico 15** ¿Cuáles de los siguientes riesgos que pueden producirse en Internet conocés?, por grupo etario; en cantidad y porcentaje (respuesta múltiple).



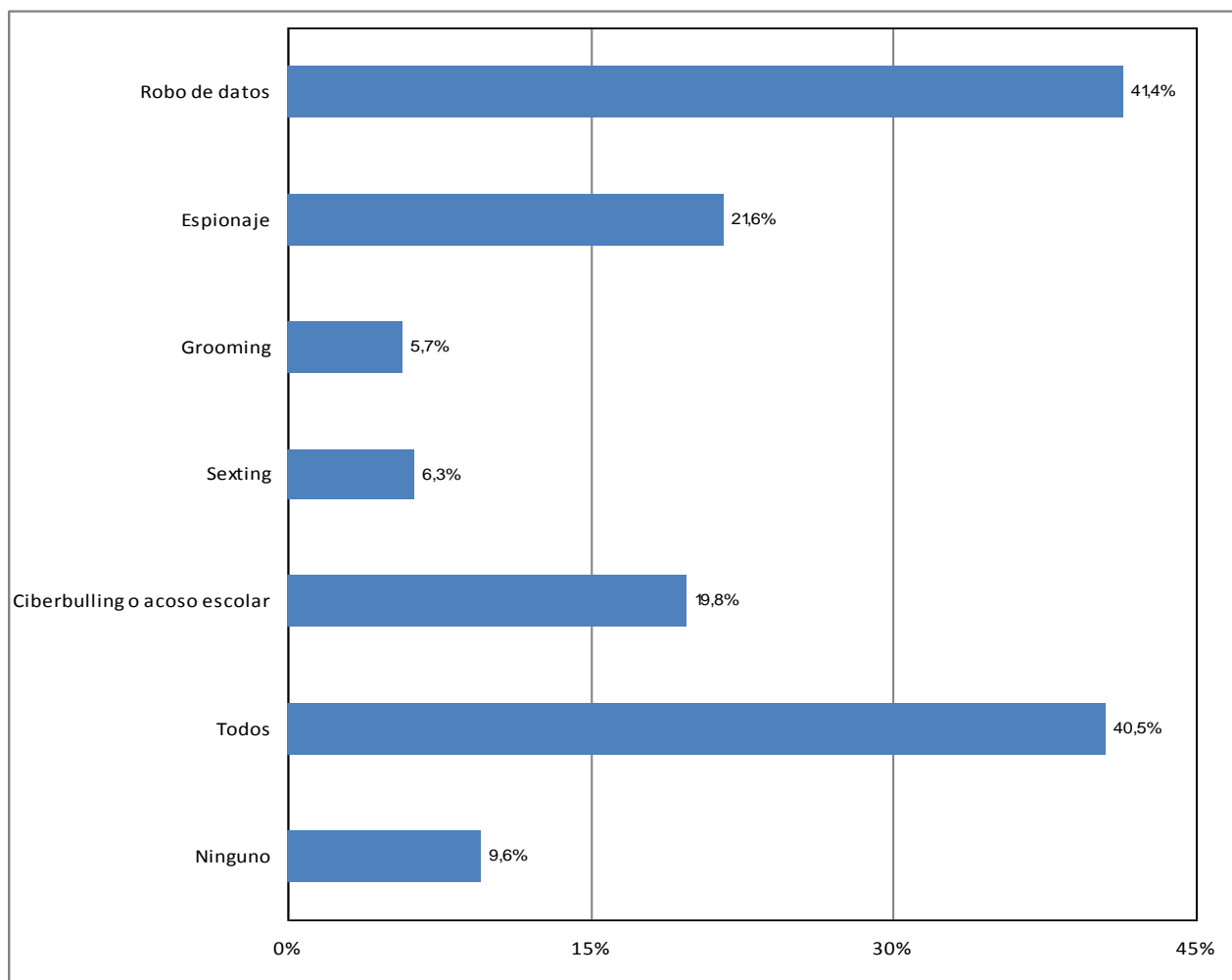
Del total de jóvenes encuestados:

- El 41,4% de los entrevistados de ambos grupos etarios, señaló conocer el robo de datos como un riesgo posible.
- Un porcentaje similar, el 40,8%, reconoció que todas las opciones presentadas pueden considerarse riesgos en Internet.
- El espionaje es reconocido como riesgo por el 21,9 % de los entrevistados.
- El 20,1% de los entrevistados identificó al ciberbullying o acoso escolar como un riesgo.
- Sólo el 6,3 % de los entrevistados reconoce el sexting como riesgo. En la misma línea, sólo el 5,7% identifica al grooming como riesgo.
- El 9,9% de los entrevistados de ambos grupos etarios, no conoce ninguno de los riesgos que pueden producirse en Internet.

**Cuadro 16** ¿Cuáles de los siguientes riesgos que pueden producirse en Internet conocés?, por sexo; en porcentaje (respuesta múltiple).

Indicadores	Femenino	%	Masculino	%	Sin Datos	%	Total	%
Robo de datos	74	22,2	63	18,9	-	-	137	41,1
Espionaje	38	11,4	34	10,2	-	-	72	21,6
Grooming	10	3,0	9	2,7	-	-	19	5,7
Sexting	11	3,3	10	3,0	-	-	21	6,3
Ciberbullying o acoso escolar	39	11,7	27	8,1	-	-	66	19,8
Todos	66	19,8	69	20,7	-	-	135	40,5
Ninguno	16	4,8	16	4,8	-	-	32	9,6

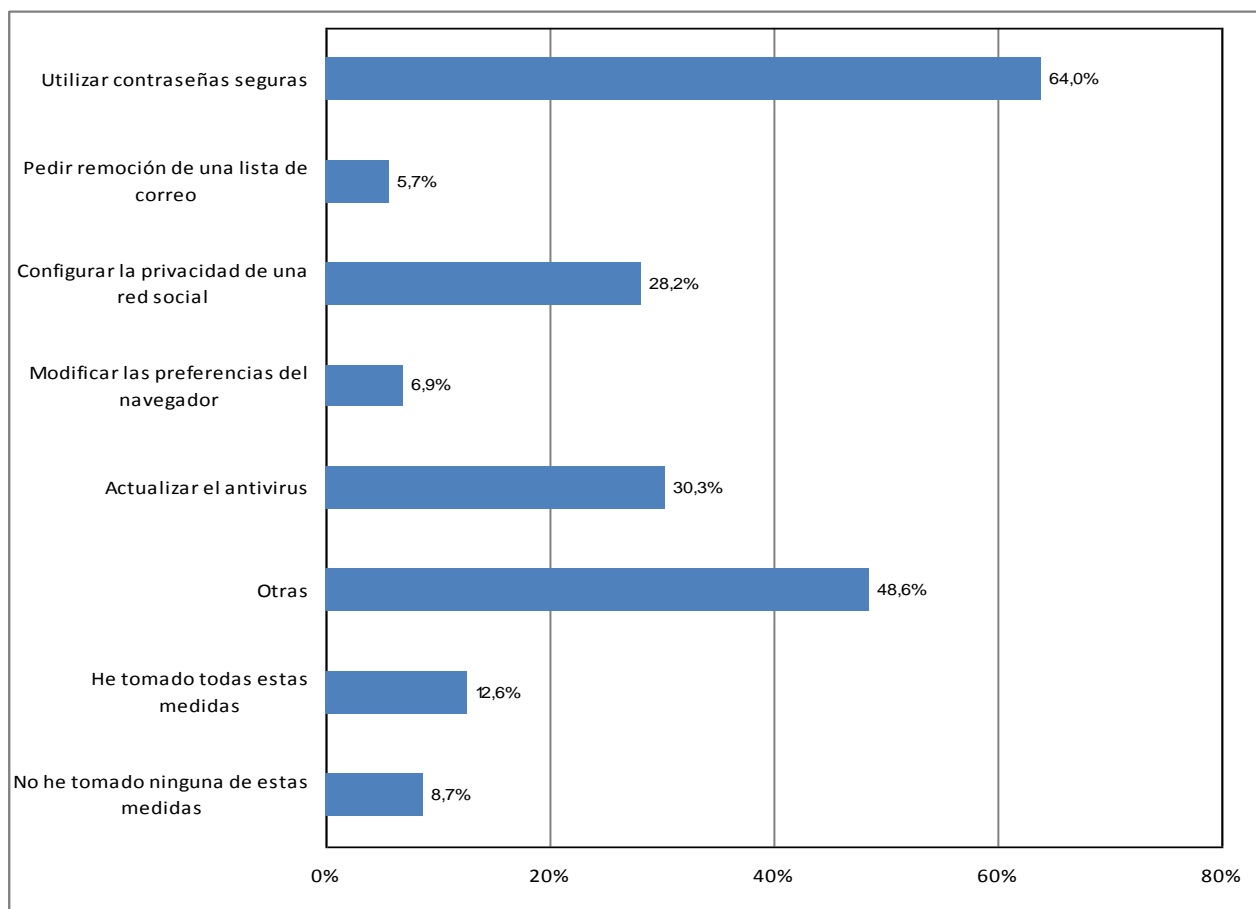
**Grafico 16** ¿Cuáles de los siguientes riesgos que pueden producirse en Internet conocés?, por sexo; en porcentaje (respuesta múltiple).



**Cuadro 17** ¿Recientemente tomaste alguna medida para proteger tu privacidad?, por grupo etario; en cantidad y porcentaje (respuesta múltiple).

Indicadores	De 13 a 18 años	%	De 19 a 25 años	%	Sin Datos	%	Total	%
Utilizar contraseñas seguras	110	33,0	103	30,9	-	-	213	64,0
Pedir remoción de una lista de correo	4	1,2	15	4,5	-	-	19	5,7
Configurar la privacidad de una red social	49	14,7	45	13,5	-	-	94	28,2
Modificar las preferencias del navegador	9	2,7	14	4,2	-	-	23	6,9
Actualizar el antivirus	50	15,0	51	15,3	-	-	101	30,3
Otras	158	47,4	4	1,2	-	-	162	48,6
He tomado todas estas medidas	18	5,4	24	7,2	-	-	42	12,6
No he tomado ninguna de estas medidas	10	3,0	19	5,7	-	-	29	8,7

**Grafico 17** ¿Recientemente tomaste alguna medida para proteger tu privacidad?, por grupo etario; en porcentaje (respuesta múltiple).



Del total de los entrevistados:

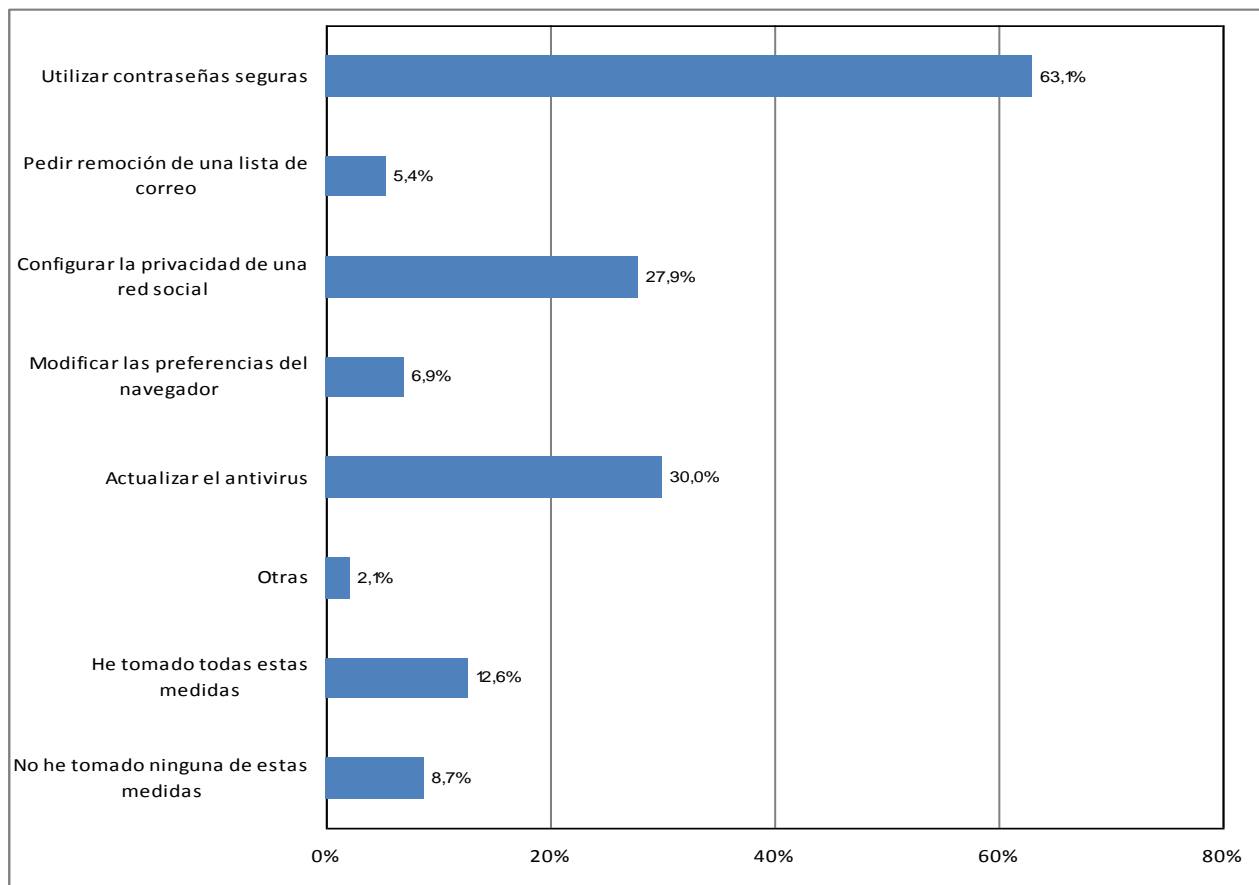
- El 64% de los entrevistados de ambas franjas etarias, señaló utilizar contraseñas seguras como medida para proteger su privacidad.
- El 5,7% de los entrevistados de ambas franjas etarias, manifestó haber pedido la remoción de una lista de correo electrónico. Se observa mayor énfasis en esta respuesta dentro de la franja etaria de 19 a 25 años (4,5%) frente a la franja etaria de 13 a 18 años (1,2%).
- El 28,2% de los entrevistados de ambas franjas etarias, configuraron su privacidad en una red social. El porcentaje es similar entre los adolescentes de 13 y 18 años (14,7%) y entre los jóvenes de 19 a 25 años (13,5%).
- El 6,9% de los entrevistados, de ambas franjas etarias, modificó recientemente las preferencias del navegador.
- El 30,3% de los entrevistados, de ambas franjas etarias, señaló haber actualizado el antivirus.
- El 48,6% de los entrevistados, de ambas franjas etarias, eligió la opción “Otras” al señalar las medidas utilizadas para proteger la privacidad.
- El 12,6% de los entrevistados señaló haber tomado todas las medidas de protección enumeradas. Mientras que el 8,7% de los entrevistados manifestó no haber tomado ninguna medida de para proteger la privacidad.



**Cuadro 18** ¿Recientemente tomaste alguna medida para proteger tu privacidad?, por sexo; en cantidad y porcentaje (respuesta múltiple).

Indicadores	Femenino	%	Masculino	%	Sin Datos	%	Total	%
Utilizar contraseñas seguras	116	34,8	94	28,2	-	-	210	63,1
Pedir remoción de una lista de correo	9	2,7	9	2,7	-	-	18	5,4
Configurar la privacidad de una red social	60	18,0	33	9,9	-	-	93	27,9
Modificar las preferencias del navegador	12	3,6	11	3,3	-	-	23	6,9
Actualizar el antivirus	55	16,5	45	13,5	-	-	100	30,0
Otras	-	-	7	2,1	-	-	7	2,1
He tomado todas estas medidas	17	5,1	25	7,5	-	-	42	12,6
No he tomado ninguna de estas medidas	12	3,6	17	5,1	-	-	29	8,7

**Gráfico 18** ¿Recientemente tomaste alguna medida para proteger tu privacidad?, por sexo; en porcentaje (respuesta múltiple).



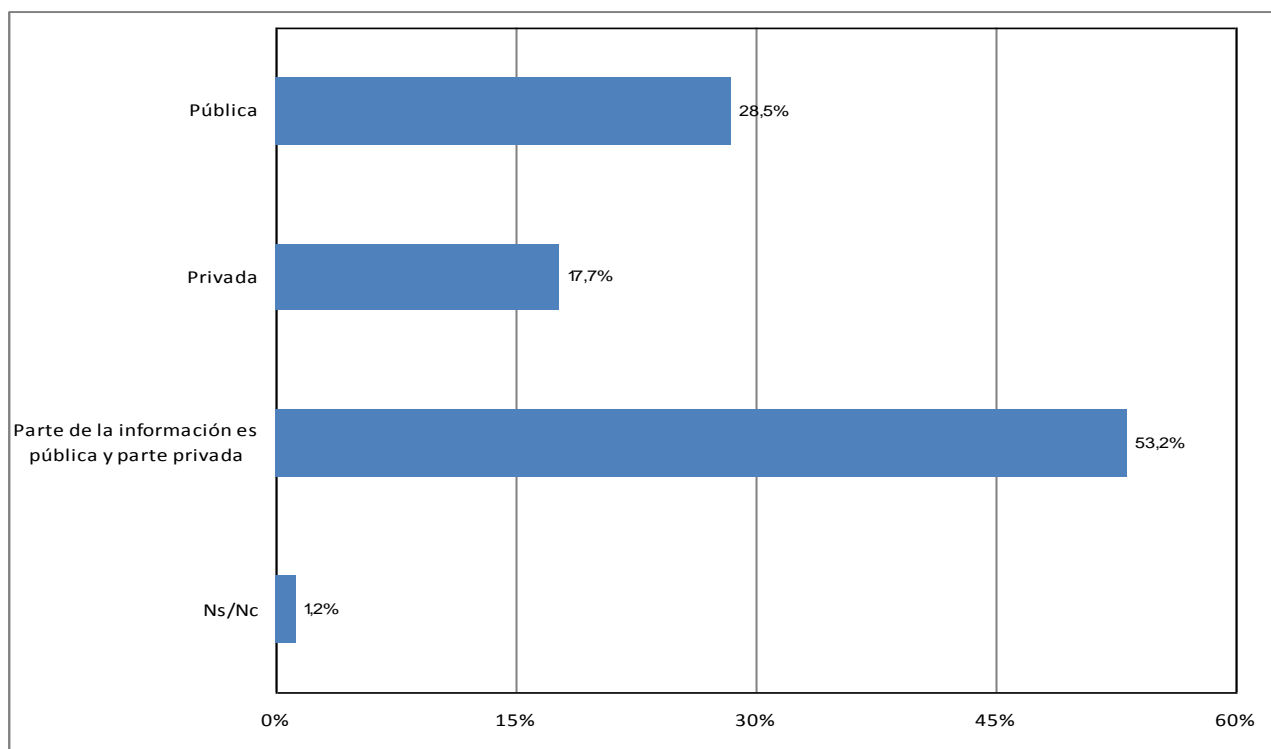
Del total de los entrevistados:

- El 63.1% de los entrevistados de ambos sexos, señalaron utilizar contraseñas seguras para proteger la privacidad.
- El 30% de los entrevistados de ambos sexos, afirmó haber actualizado el antivirus recientemente.
- El 27,9% de los entrevistados de ambos sexos, manifestó haber configurado la privacidad en una red social. De este porcentaje, el 18% corresponde a mujeres y el 9,9% a hombres.
- El 5,4% de los entrevistados de ambos sexos, señaló haber modificado las preferencias del navegador.
- El 12,6% de los entrevistados de ambos sexos, destacó haber tomado todas las medidas enumeradas para proteger la privacidad.
- El 8,7% de los entrevistados de ambos sexos, manifestó no haber tomado ninguna medida de protección.
- El 2,1% de los entrevistados de ambos sexos, señaló haber tomado otro tipo de medidas protectivas.

**Cuadro 19** ¿Para vos la información que subís a Internet es....., por grupo etario; en cantidad y porcentaje (respuesta múltiple).

Indicadores	De 13 a 18 años	%	De 19 a 25 años	%	Sin Datos	%	Total	%
Pública	50	15,0	45	13,5	-	-	95	28,5
Privada	19	5,7	40	12,0	-	-	59	17,7
Parte de la información es pública y parte privada	86	25,8	91	27,3	-	-	177	53,2
Ns/ Nc	4	1,2	-	-	-	-	4	1,2

**Gráfico 19** ¿Para vos la información que subís a Internet es....., por grupo etario; en porcentaje (respuesta múltiple).



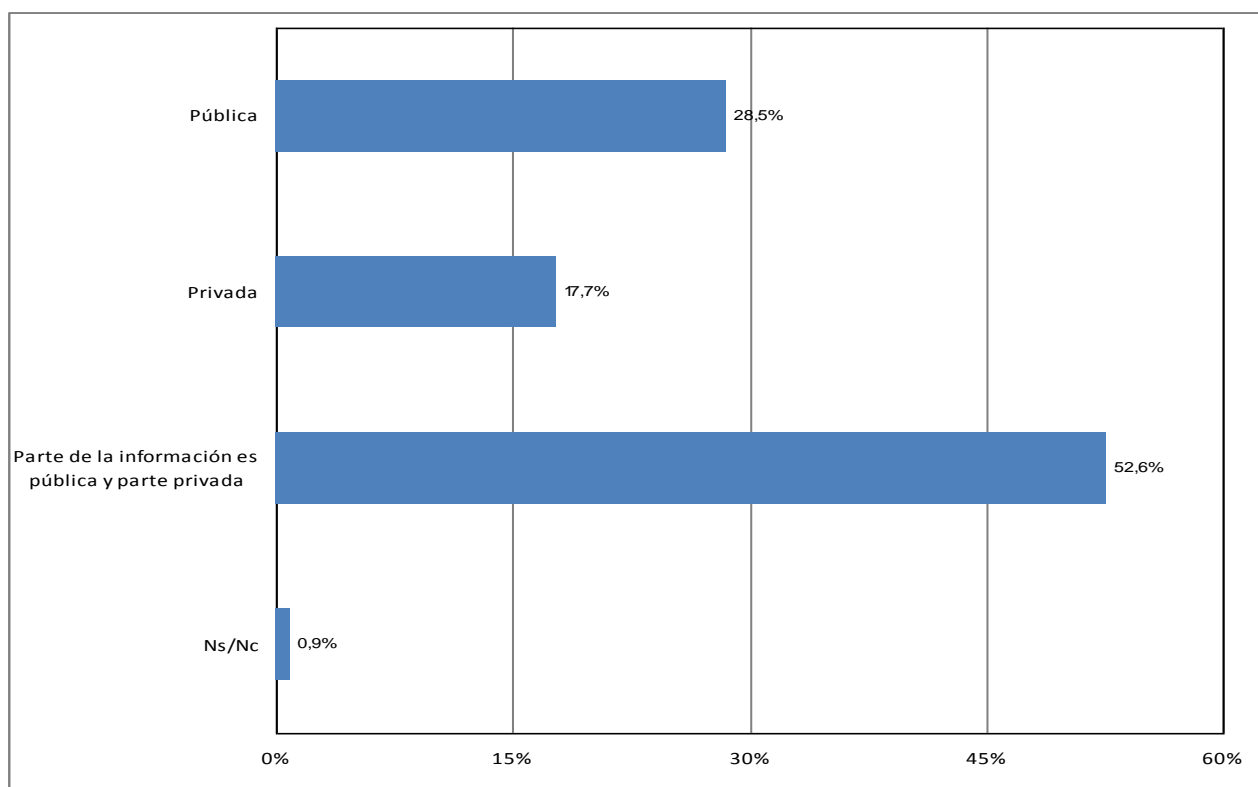
Del total de jóvenes encuestados:

- El 28,5% de los entrevistados-pertenecientes a ambas franjas etarias- consideró que la información que sube a Internet es pública.
- El 17,7% de los entrevistados -pertenecientes a ambas franjas etarias- consideró que la información que sube a Internet es privada.
- El 53,2% de los entrevistados -pertenecientes a ambas franjas etarias- , consideró que la información que sube a Internet es privada o pública, según qué tipo de información sea.

**Cuadro 20** ¿Para vos la información que subís a Internet es....., por sexo; en cantidad y porcentaje.

Indicadores	Femenino	%	Masculino	%	Sin Datos	%	Total	%
Pública	41	12,3	54	16,2	-	-	95	28,5
Privada	29	8,7	30	9,0	-	-	59	17,7
Parte de la información es pública y parte es privada	94	28,2	81	24,3	-	-	175	52,6
Ns/ Nc	2	0,6	1	0,3	-	-	3	0,9

**Gráfico 20** ¿Para vos la información que subís a Internet es....., por sexo; en porcentaje.



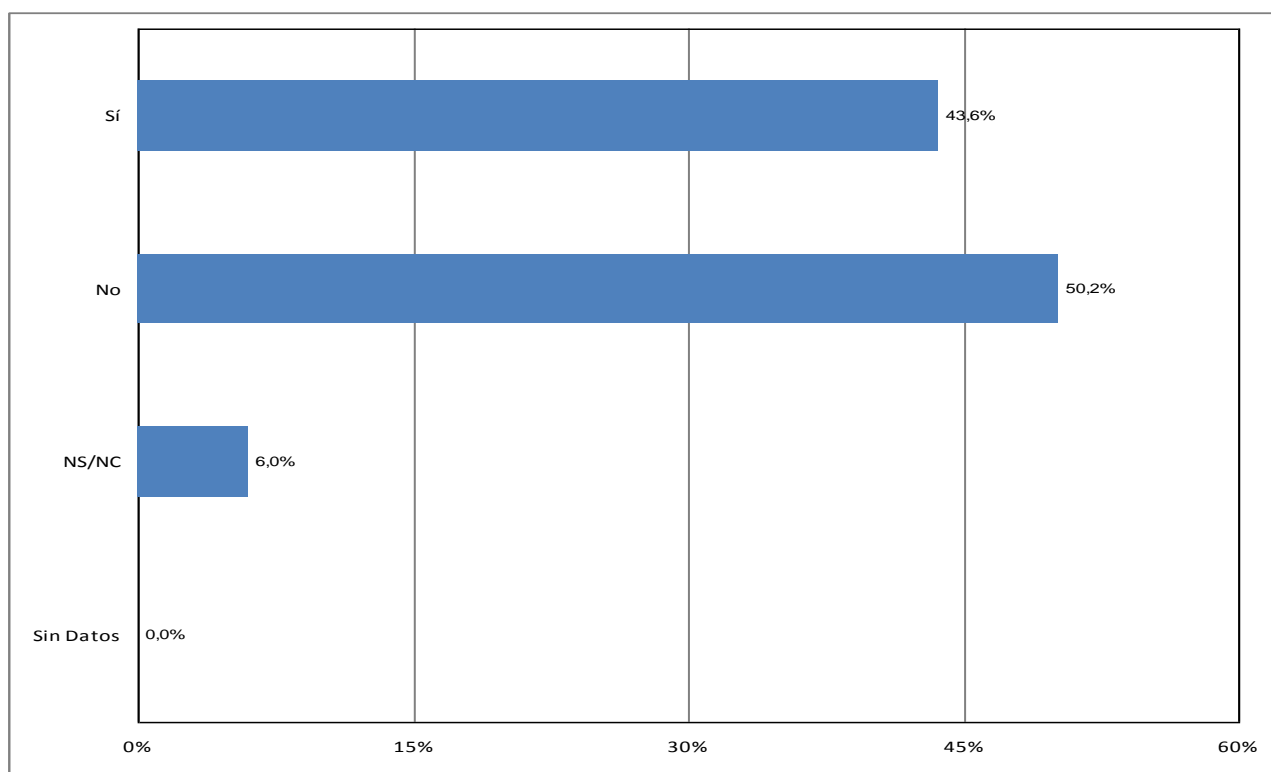
Del total de jóvenes encuestados.

- El 52,6% de los entrevistados de ambos sexos, consideró que la información que se sube a Internet puede ser pública o privada según el caso.
- El 28,5% de los entrevistados de ambos sexos, señaló que la información en Internet es pública.
- El 17,7% de los entrevistados de ambos sexos, identificó a la información que se sube a Internet como privada.

**Cuadro 21** ¿Te interesa tu reputación on line? por grupo etario; en cantidad y porcentaje.

Indicadores	De 13 a 18 años	%	De 19 a 25 años	%	Sin Datos	%	Total	%
Si	79	23,7	66	19,8	-	-	145	43,6
No	72	21,6	95	28,5	-	-	167	50,2
Ns/ Nc	10	3,0	10	3,0	-	-	20	6,0
Sin Datos	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>161</b>	<b>48,3</b>	<b>171</b>	<b>51,4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>333</b>	<b>100,0</b>

**Grafico 21** ¿Te interesa tu reputación on line? por grupo etario; en porcentaje.



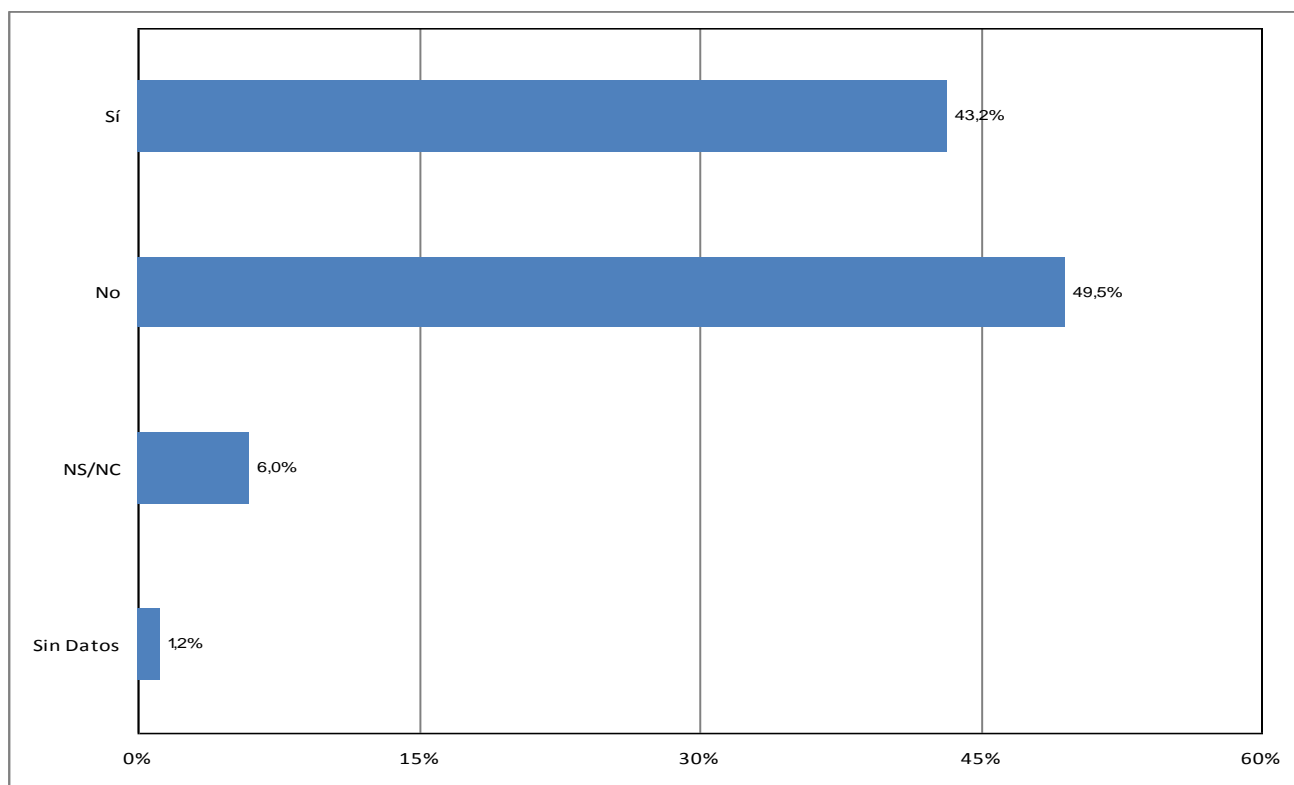
El interés o la ausencia de interés, por la reputación online se encuentra repartido en porcentajes similares:

- El 50,2% del total de entrevistados de ambas franjas etarias, manifestó que no le interesa su reputación online.
- Mientras que el 43,6% del total de entrevistados de ambas franjas etarias, manifestó estar interesado en la reputación online.
- El 6% de los entrevistados se inclinó por la opción NS/NC.

**Cuadro 22** ¿Te interesa tu reputación on line? por sexo; en cantidad y porcentaje.

Indicadores	Femenino	%	Masculino	%	Sin Datos	%	Total	%
Si	85	25,5	59	17,7	-	-	144	43,2
No	68	20,4	97	29,1	-	-	165	49,5
Ns/ Nc	14	4,2	6	1,8	-	-	20	6,0
Sin Datos	-	-	-	-	4	1,2	4	1,2
<b>TOTAL</b>	<b>167</b>	<b>50,2</b>	<b>162</b>	<b>48,6</b>	<b>4</b>	<b>1,2</b>	<b>333</b>	<b>100,0</b>

**Grafico 22** ¿Te interesa tu reputación on line? por sexo; en porcentaje.



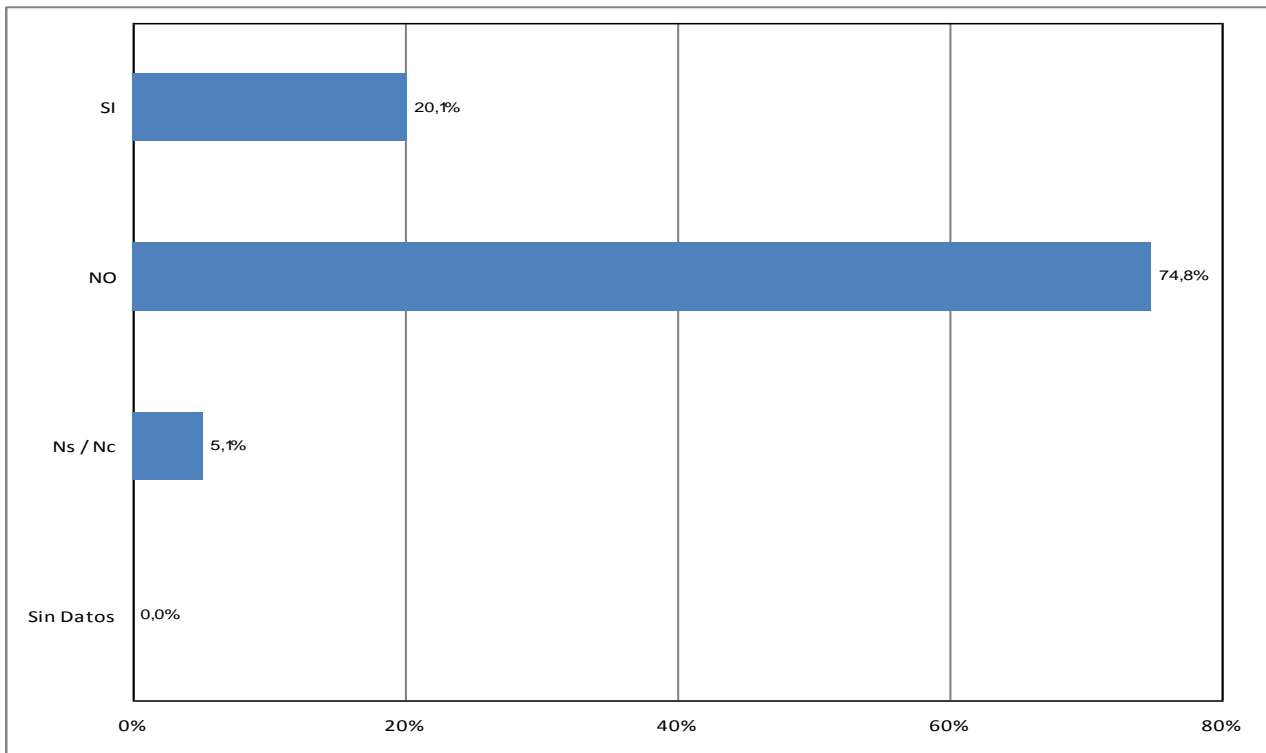
- El 43,2% del total de entrevistados de ambos géneros, manifestó estar interesado por su reputación online. Este interés es superior entre las mujeres: 25,5% frente al 17,7% de hombres.
- El 49,5% del total de entrevistados de ambos géneros, señaló que no le interesa su reputación online .De este porcentaje el 20,4% eran mujeres y el 29,1% hombres.
- El 6% eligió la opción NS/NC.

## VIOLACIONES A LA PRIVACIDAD

**Cuadro 23** ¿En los últimos 2 años viviste algún hecho que consideres una violación a tu privacidad? por grupo etario; en cantidad y porcentaje.

Indicadores	De 13 a 18 años	%	De 19 a 25 años	%	Sin Datos	%	Total	%
Si	30	9,0	37	11,1	-	-	67	20,1
No	121	36,3	128	38,4	-	-	249	74,8
Ns/ Nc	9	2,7	8	2,4	-	-	17	5,1
Sin Datos	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>48,0</b>	<b>173</b>	<b>52,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>333</b>	<b>100,0</b>

**Gráfico 23** ¿En los últimos 2 años viviste algún hecho que consideres una violación a tu privacidad? por grupo etario; en cantidad y porcentaje.

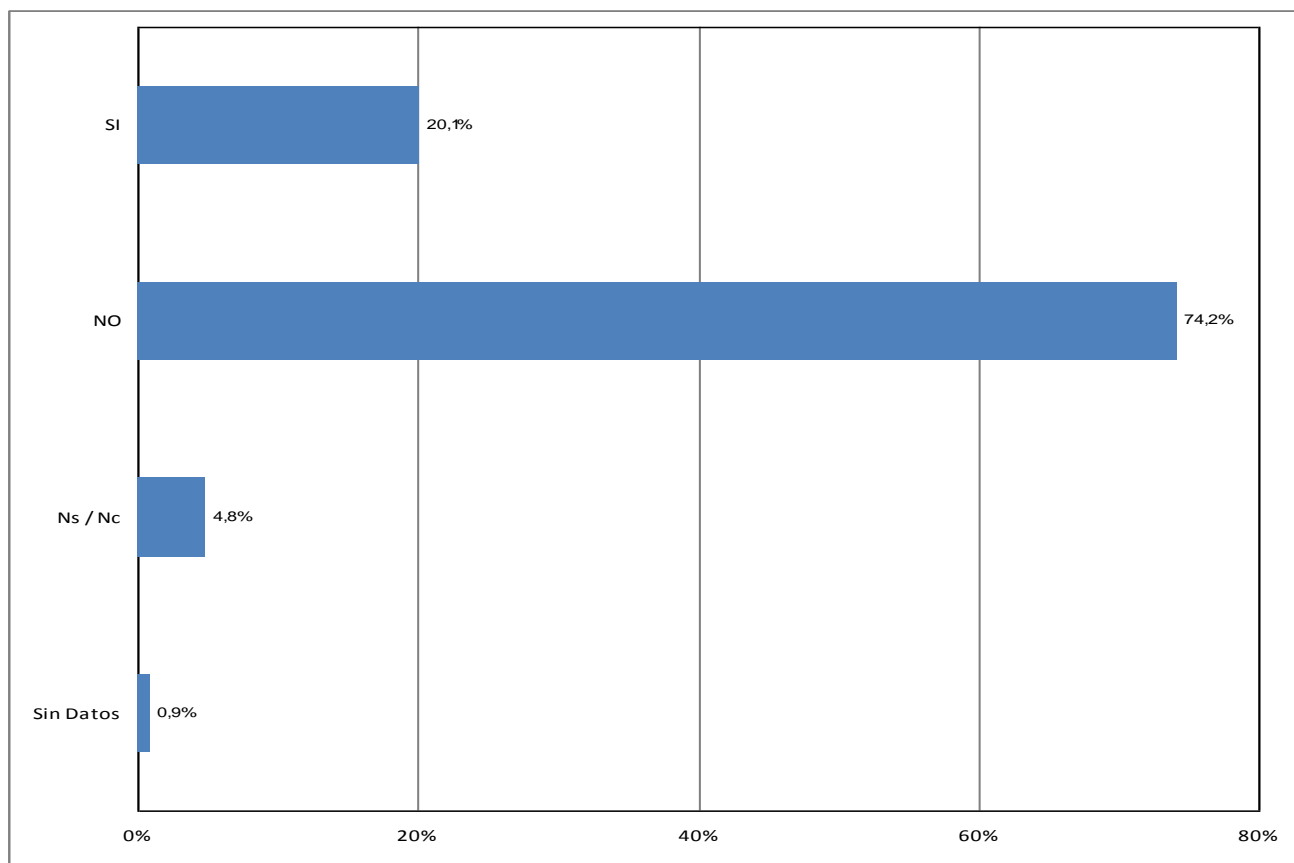


- El 74,8% del total de entrevistados de ambos grupos etarios, manifestó no haber vivido, en los últimos 2 años, ningún hecho que considere violatorio de su privacidad.
- El 20,1% del total de entrevistados de ambas franjas etarias, señaló haber vivido un hecho de estas características.
- El 5,1% de los entrevistados eligió la opción NS/NC.

**Cuadro 24** ¿En los últimos 2 años viviste algún hecho que consideres una violación a tu privacidad? por sexo; en cantidad y porcentaje.

Indicadores	Femenino	%	Masculino	%	Sin Datos	%	Total	%
Si	29	8,7	38	11,4	-	-	67	20,1
No	127	38,1	120	36,0	-	-	247	74,2
Ns/ Nc	12	3,6	4	1,2	-	-	16	4,8
Sin Datos	-	-	-	-	3	0,9	3	0,9
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>50,5</b>	<b>162</b>	<b>48,6</b>	<b>3</b>	<b>0,9</b>	<b>333</b>	<b>100,0</b>

**Gráfico 24** ¿En los últimos 2 años viviste algún hecho que consideres una violación a tu privacidad? por sexo; en cantidad y porcentaje.



Al dividir por sexo, el porcentaje es similar.

- El 74,2% aseguró no haber vivido ningún hecho violatorio de su privacidad.
- El 20,1% manifestó haber vivido un episodio violatorio de su privacidad.

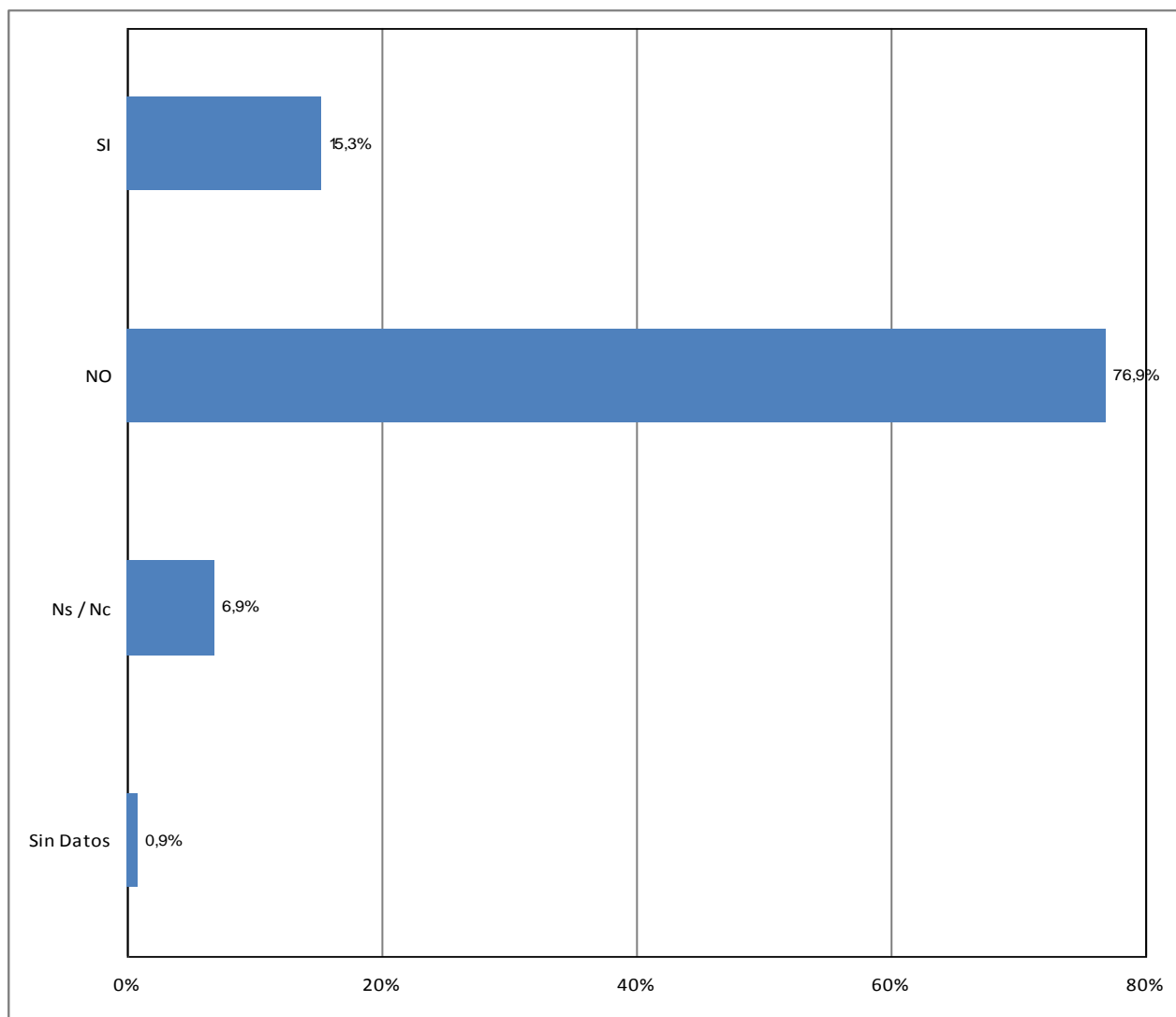


#### 4. AUTORIDADES DE APLICACIÓN

**Cuadro 25** ¿Sabés qué organismos protegen tus datos personales? por grupo etario; en cantidad y porcentaje.

Indicadores	De 13 a 18 años	%	De 19 a 25 años	%	Sin Datos	%	Total	%
Si	25	7,5	26	7,8	-	-	51	15,3
No	120	36,0	136	40,8	-	-	256	76,9
Ns/ Nc	15	4,5	8	2,4	-	-	23	6,9
Sin Datos	-	-	-	-	3	0,9	3	0,9
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>48,0</b>	<b>170</b>	<b>51,1</b>	<b>3</b>	<b>0,9</b>	<b>333</b>	<b>100,0</b>

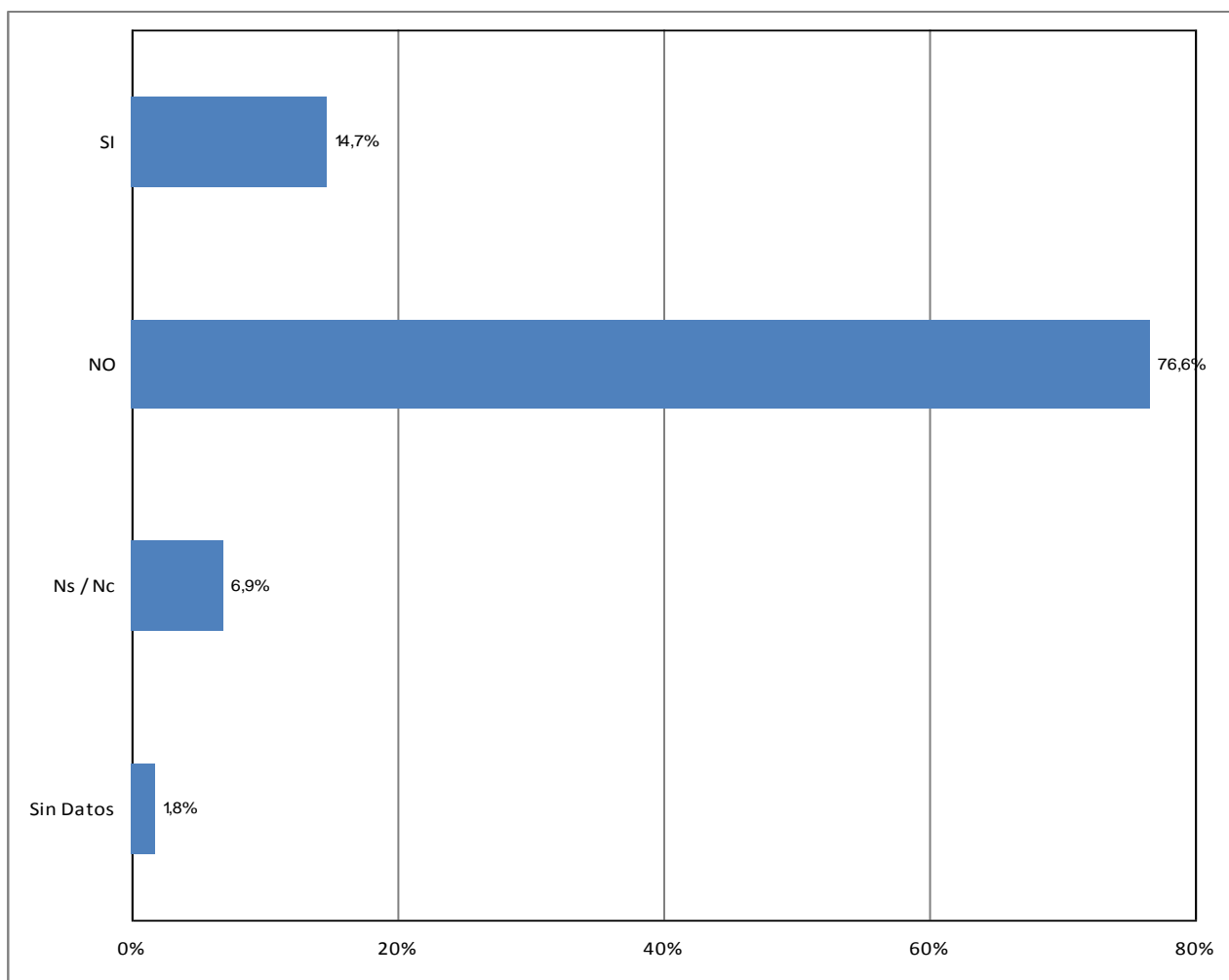
**Gráfico 25** ¿Sabés qué Organismos protegen tus datos personales? por grupo etario; en cantidad y porcentaje.



**Cuadro 26** ¿Sabés qué organismos protegen tus datos personales? por grupo sexo; en cantidad y porcentaje.

Indicadores	Femenino	%	Masculino	%	Sin Datos	%	Total	%
Si	26	7,8	23	6,9	-	-	49	14,7
No	128	38,4	127	38,1	-	-	255	76,6
Ns/ Nc	12	3,6	11	3,3	-	-	23	6,9
Sin Datos	-	-	-	-	6	1,8	6	1,8
<b>TOTAL</b>	<b>166</b>	<b>49,8</b>	<b>161</b>	<b>48,3</b>	<b>6</b>	<b>1,8</b>	<b>333</b>	<b>100,0</b>

**Gráfico 26** ¿Sabés qué Organismos protegen tus datos personales? por sexo; en porcentaje.



Se observa en los cuadros precedentes que en el 77% del total de entrevistados de ambas franjas etarias y ambos sexos; es muy alto el nivel de desconocimiento respecto de los Organismos que protegen los datos personales.

# Anexo

**Protección de datos personales y privacidad online**

La privacidad es un derecho humano fundamental para la sociedad democrática que a partir del auge de Internet y las tecnologías de la información y la comunicación (TICs), se encuentra condicionada desde distintos ángulos. La constante circulación de datos personales por esa inmensa red de redes a la que llamamos Internet pone en jaque en forma permanente la privacidad.

En sus comienzos, Internet se utilizaba, básicamente, para buscar información y, para enviar y recibir correos electrónicos. No mucho después, el uso de blogs, la posibilidad de pagar cuentas online, la oportunidad de subir fotos y compartir información personal en redes sociales, se volvió esencial para el desarrollo de la web. Esta posibilidad de publicar y hacer circular contenido de todo tipo generó un verdadero cambio en las prácticas sociales y, por supuesto, en la protección de datos personales. A esto también contribuyó el cada vez más masivo acceso a dispositivos electrónicos y la disminución de los costos de los equipos.

Actualmente, por el constante crecimiento de la Red, podemos afirmar que cada vez más personas publican información online. No obstante, muchas veces esta acción no se percibe como tal porque no existe un conocimiento claro entre los usuarios sobre lo que es un dato personal.

Los datos personales son informaciones de cualquier tipo que hace identificable a una persona: el nombre, el apellido, el DNI, el número de tarjeta de crédito, y el teléfono de una persona forman parte de esta categoría. Sin embargo, estos no son los únicos datos personales ya que hay más información que hace posible la identificación: los gustos, intereses, aficiones políticas, religiosas también son datos personales. Asimismo, la información personal no se materializa sólo en textos, sino que videos e imágenes también entran dentro de esta definición.

Todos estos datos son muy importantes por qué revelan una gran cantidad de información sobre una persona: la identidad, la forma de contactarla, el lugar de procedencia u origen, aficiones, preferencias, hábitos de consumo, etc; permiten identificar al entorno o familia. Es por todo lo que dicha información puede decir sobre nosotros, que se destaca la importancia de proteger los datos personales.

Por otro lado, podemos afirmar que la cantidad de datos que se encuentran en Internet son sólo una parte del fenómeno. La otra parte, es la multiplicidad de sitios y plataformas por la que los mismos circulan. Dichas plataformas, si bien se presentan como gratuitas, se nutren de datos personales. En este punto es fundamental introducir

el tema de las políticas de privacidad de cada red social y sitio web justamente porque, al suscribirnos, estamos autorizando el uso de nuestros datos, muchas veces sin saber para qué.

Es fundamental comprender por lo tanto, el carácter público de Internet: la información subida a la Red, queda en la Red. Una vez que esto ocurre se pierde el control de la información personal y, en caso de ser necesario, es muy difícil removerla.

En este vertiginoso escenario, no podemos desconocer que la misma tecnología que nos permite conectarnos es la que también genera nuevos riesgos para la seguridad de la información personal y para la protección de nuestra intimidad.

Hay muchas y muy diversas formas de ataque a los datos personales. Las mismas van cambiando a lo largo del tiempo y van adquiriendo múltiples y nuevas modalidades a medida que se generan avances tecnológicos. Si bien pueden ser muy distintas unas de otras, todas tienen la misma finalidad: acceder a información personal de los usuarios ya sea para fines delictivos, fines de espionaje o fines comerciales. Las amenazas informáticas más conocidas son los virus o malware y tienen el objetivo de introducirse en cualquier computadora y alterar sus sistemas.

Por otro lado, existen otros riesgos posibles hacia niñas y adolescentes que los podemos enumerar bajo los conceptos de sexting, cyberbullying y grooming.

**El sexting** se corresponde con la tendencia de generar y enviar fotos provocadoras a través de smartphones. En estos casos, es necesario recordar que lo que se difunde son imágenes personales y más específicamente, imágenes relacionadas con la sexualidad (datos relacionados con lo íntimo o datos sensibles)

**El cyberbullying**, es llevar la ya conocida práctica del bullying -u hostigamiento escolar- al plano online. Los datos son publicados por terceras personas, y se ataca a una persona, afectando su integridad.

**El grooming**, conducta ejecutada por pedófilos a través de distintos canales de Internet para ganar la confianza de los menores; desde el año pasado, es penada por una ley nacional por considerarse preparatoria para un abuso sexual.

En todas estas situaciones, la información subida a Internet (fotos, amenazas, etc.), queda en Internet. Una vez que esto ocurre, se pierde el control de la información personal y, en caso de ser necesario, se hace muy difícil removerla, pues es imposible tener conocimiento sobre cuantas copias de la misma hay en el ciberespacio.

Desde la Defensoría del Pueblo, como organismo promotor y protector de los derechos humanos, se vuelve fundamental garantizar la protección de datos personales y la privacidad en todos sus planos y, es precisamente con este fin, que se realizó este estudio exploratorio. Para prevenir daños, es necesario identificar y reducir los factores de riesgos relacionados con el uso de las tecnologías. De ninguna manera se quiere desalentar su uso sino que, lo que se busca es que se conozcan los posibles riesgos y realizar un uso seguro de Internet. De esta forma, el mejor conocimiento de esta situación y de los conceptos involucrados en ella, son una pieza fundamental para construir una Internet segura que garantice el derecho a la privacidad y protección de datos de los ciudadanos.